



Con l'analisi dei media

la tua rassegna stampa
può dirti di più...




Quanto si è parlato di te. E chi ne ha parlato

Com'è percepita l'immagine della tua azienda



Quanti lettori e ascoltatori sono stati raggiunti

L'efficacia dei tuoi Key Message



Qual è il valore economico della tua comunicazione

Quanto lo spazio dedicato ai vertici aziendali



... e tante altre cose che puoi chiederci allo:

06-35.40.80.1

datalab@analisiimedia.it

