

**CINO RICCI**

*una vita in mare, è conosciuto dal grande pubblico come skipper di Azarra nel 1983 e nel 1987. Ora è commentatore televisivo e organizzatore di manifestazioni veliche come il Giro d'Italia a Vela*

## RICCI di RICCI

## Cinese a Venezia

**N**on so come esprimere questa sensazione, ma dalla 34ma America's Cup mi sento un po' fuori. Sono contento per Venezia ed anche per Napoli che sembra sia riuscita a portare anche lei due tappe dell'evento a Bagnoli. Però non basta mettere a disposizione il campo da gioco per sentirsi della partita.

Mi sembrerebbe di fare la fine di quei cinesi che quest'anno hanno assistito alla finale di Coppa Italia tra Milan e Inter nello stadio di Pechino. Li guardavo stare lì allo stadio con la maglietta dell'Inter e del Milan e fare un tifo d'inferno, magari picchiarsi, per uno sport che, almeno al momento, non è il loro.

Non voglio fare la stessa fine, non voglio essere cinese a Venezia. Ho bisogno di fare il tifo, di vedere la marineria italiana al posto che gli compete in questa antichissima regata.

C'è bisogno di un team italiano, altrimenti non si giustificano gli investimenti di Venezia o di Napoli.

Venezia non ha certo bisogno di un paio di regate degli AC45 per far conoscere il proprio nome nel mondo e Napoli si prende un grosso rischio (ma proprio grosso) se pensa di affidare il rilancio della propria immagine nel mondo ad un evento estemporaneo e non ad un lavoro costante e duraturo.

Ci vorrebbe un Mascalzone. O Luna Rossa. Ma ve li immaginate i moli di Bagnoli pieni di napoletani con le magliette di Oracle o New Zealand che fanno ooooh alle prodezze degli AC 45? Io no e non vedo nemmeno un interesse televisivo, anche se queste regate si disputeranno in Italia. Tanto per essere chiari la Rai è presente alla tappa italiana degli Extreme 40 di Trapani perché ci sono due equipaggi italiani, Luna Rossa e Niceforyou, ma non è stata presente a Plymouth o Cascais per l'America's Cup. E senza televisione e i conseguenti sponsor la vela rischia di sparire. Anche dalle Olimpiadi.

## Chisiamo

**MEDIASPEED srl**

Via Archimede n. 28 00197 Roma  
tel. 06/68301460 fax 06/68217602  
www.mediaspeed.it

**DIRETTORE EDITORIALE:**

Geo Rini

**DIRETTORE RESPONSABILE:**

Roberto Imbastersa

**STAMPA**

D'Auria Printing Spa - Ascoli Piceno

**PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI**

Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60  
Mobile: 380.3610665  
CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl  
marketing@italiavela.it

www.mediaspeed.it

Reg. e Aut. Trib. Roma n. 107/2009

del 10/04/2009

Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70%

Roma Aut. 84/2009

Prezzo E. 2,50 Annulli E. 4,00

Abbon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 90,00

Stampato in rotafast in 18.000 copie

## LA FOTONOTIZIA

UN MARE  
DA BRIVIDO

**Volete farvi** un bel bagno da brivido insieme ad un nutrito branco di barracuda? Non c'è bisogno che arrivate fino alle Maldive vi basterà immergervi nelle elegantissime acque di Portofino. Alcuni mesi fa, infatti, un sub ha filmato un branco di barracuda che sguazzavano felicemente lungo la costa. Gli esperti affermano che gli esemplari di *Sphyrna* (questo il nome della specie) sono arrivati attraverso il canale di Suez ed in poco tempo hanno colonizzato la secca Carega, a 500 metri dalla baia di San Fruttuoso. Un fenomeno che ha mobilitato gli appassionati di immersioni i quali fanno a gara per andarci a vedere. Contenti loro!