


Con l'analisi dei media

la tua rassegna stampa
può dirti di più...



**Quanto si è parlato
di te. E chi
ne ha parlato**

**Com'è percepita
l'immagine
della tua azienda**



**Quanti lettori
e ascoltatori
sono stati raggiunti**

**L'efficacia
dei tuoi
Key Message**



**Qual è il valore
economico
della tua
comunicazione**

**Quanto lo spazio
dedicato ai
vertici aziendali**



**... e tante altre
cose che puoi
chiederci allo:**

06-35.40.80.1
datalab@analisiimedia.it

