

**CINO RICCI**

una vita in mare, è conosciuto dal grande pubblico come skipper di Azarra nel 1983 e nel 1987. Ora è commentatore televisivo e organizzatore di manifestazioni veliche come il Giro d'Italia a Vela

RICCI di **RICCI***La vela è viva, nonostante tutto*

I media non ne parlano, i soldi non ci sono, i nostri velisti stanno a casa a far regate tra le boe per qualche armatore che può pagarli o a far da skipper per la stagione estiva su qualche grande barca. La vela italiana è quindi morta o, almeno, non si sente tanto bene, direte voi? E invece non è così perché il movimento vero, quello di pancia che parte dal basso, dei velisti con la passione vera, quello è vivo più che mai e non smette di agitarsi, proporre, incontrarsi, discutere e, soprattutto, andar per mare. A qualsiasi costo, si intende, perché i poveri (anche se relativamente trattandosi di velisti) son sempre più poveri. Quindi poca carena, fatta magari con le bombole per spendere quasi nulla, cambusa ottimizzata fatta ai discount, mete economiche, ormeggi in rada e chi più ne ha più ne metta. Ma navigare necesse, come dicevano già i nostri padri latini, e di piccoli (ma grandi) circoli e associazioni benemerite che promuovono non solo la vela ma soprattutto i valori che con questo sport si trasmettono, sono tanti. Ne vorrei citare alcuni, sapendo bene di scordarne tanti. I Venturieri di Chioggia, ad esempio, con il loro tradizionale raduno, la loro attenzione alle imbarcazioni tradizionali, alla vela latina, le tante veleggiate, le serate gastronomiche, l'impegno culturale.

C'è da togliersi il cappello di fronte a tanta passione che trae soddisfazione solo ed esclusivamente dalla felicità di chi organizza e di chi partecipa. Un altro circolo "benemerito" più dei Carabinieri è lo Yacht Club di Padova. Non hanno nemmeno l'acqua ma sono tra i più attivi d'Italia e fanno tanta attività di relazione, avvicinando i padovani alla vela con tanti incontri nella loro sede. Il loro fiore all'occhiello è la CoppaMerica Pinta Challenge, un nome che è tutto un programma. Sono giunti alla 7^a edizione con un successo che nemmeno loro avrebbero mai immaginato. Tanti altri ne scordo e non c'è più spazio: la Marina di Sant'Andrea, l'associazione Vela al terzo, quella della Vela Latina. Ma ne parleremo, perché sono loro la forza della vela italiana.

Chisiamo**MEDIASPEED srl**

Via Archimede n. 28 00197 Roma
tel. 06/68301460 fax 06/68217602
www.mediaspeed.it

DIRETTORE EDITORIALE:

Geo Rini

DIRETTORE RESPONSABILE:

Roberto Imbastersa

STAMPA

D'Auria Printing Spa - Ascoli Piceno

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI

Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60
Mobile: 380.3610665
CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl
marketing@italiavela.it

www.mediaspeed.it

Reg. e Aut. Trib. Roma n. 107/2009

del 10/04/2009

Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70%

Roma Aut. 84/2009

Prezzo E. 2,50 Arretrati E. 4,00

Albon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 90,00

Stampato in rotafast in 18.000 copie

LA FOTONOTIZIA**A CAPRAIA UN'ESTATE DA BRIVIDO**

La paura corre sul filo, ma sott'acqua. Momenti di panico e confusione sono stati quelli vissuti dalla comunità dell'isola di Capraia quando in un ordinario giorno d'estate è stato avvistato in mare un esemplare di quattro metri di uno squalo bianco. In realtà l'avvistamento è stato effettuato a circa 6 mila miglia dalla costa, quindi lontano dalla folla dei bagnanti estivi. A fare il "fortunato" incontro è stato un gruppo di biologico marini del museo fiorentino della Specola che stavano effettuando delle riprese subacquee. La notizia non soltanto ha movimentato la vita degli abitanti dell'isola ma, secondo l'amministrazione comunale, potrebbe diventare anche una minaccia per il turismo della stagione.