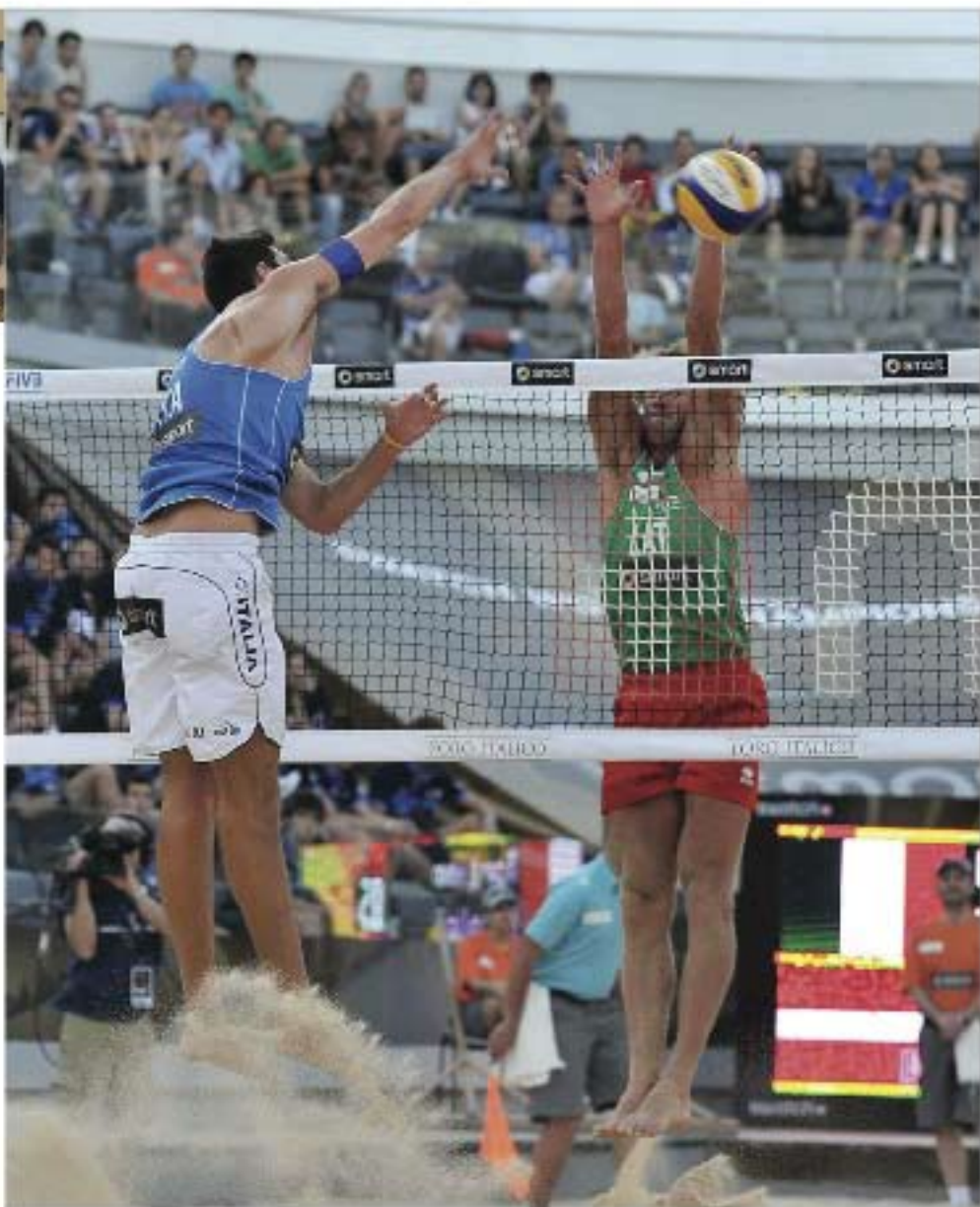




sono state le rappresentanze di trenta diverse nazioni per un totale di 96 squadre (48 femminili e 48 maschili). Campioni indiscussi i brasiliani, sia nel femminile che nel maschile. Larissa Franca e Juliana Felisberta Silva, dopo le finali perse nel 2005 a Berlino e nel 2009 a Stavanger, hanno battuto le americane, campionesse olimpiche a Pechino, Kerri Walsh e Misty May-Treanor. Miglior giocatrice è stata votata però l'italiana Marta Menegatti. Nel maschile invece Emanuel Rego e Alison Cerutti vincono 2-0 contro i connazionali Marcio Araujo e Ricardo Santos. I tedeschi Brink-Reckermann, campioni mondiali del 2010, si consolano con il terzo posto.

Sette sono state le squadre italiane presenti in gara. Le ragazze allenate da Lisandro Carvalh, Greta Circolari e Marta Menegatti, che dopo aver conquistato nel Open di Mysloivice in Polonia un sorprendente secondo posto (miglior risultato italiano nel beach volley) a Roma hanno resistito fino agli ottavi. Noni anche la coppia Martino-Nicolai fermati dagli spagnoli Herrera-Gravira. I campioni tricolori di beach volley 2010 Matteo e Paolo Ingresso non sono riusciti a superare il loro girone. Hanno dichiarato: "Un inizio stagione ottimo, siamo contenti del nostro nono posto a Praga e anche del tredicesimo posto in Brasile. Della nostra prima partita a Roma siamo soddisfatti, volevamo vincere e l'abbiamo fatto anche contro una squadra forte. Non abbiamo sentito nessuna pressione pur giocando in casa. Siamo stati tranquilli e abbiamo potuto fare il nostro gioco". Il presidente federale Carlo Magri ha voluto rimarcare il grande successo avuto dalla manifestazione che ha richiamato la bellezza di circa 10mila spettatori sulle tribune del Foro Italoico: "Questo Mondiale è stato un vero successo sotto tutti i punti di vista: tecnico, organizzativo, promozionale, politico e mediatico. L'opportunità di svolgere questo torneo al Foro Italoico è stata unica". Sponsor del Mondiale la Smart, molto attenta alle manifestazioni che si svolgono nella Città Eterna: dopo la Maratona di Roma è stata sui campi del Foro Italoico come Presenting Sponsor dell'evento clou della stagione 2011 di beach volley, una partnership nata dalla collaborazione con la Federazione Internazionale di Pallavolo e Beach Volley.

Concluso il Mondiale ora i giocatori hanno ancora 10 tappe da giocare per concludere lo Swatch FIVB World Tour.



VELARAID

> Ancora un'edizione tra sport e natura

Si chiude con un bilancio più che positivo, l'edizione 2011 del VelaRaid, confermata ancora una volta una magica iniziativa unica nel suo genere in Italia. Clima estivo, vento regolare e costante che nell'ultima giornata ha permesso di percorrere 12 miglia in meno di tre ore rendendo il tratto Chioggia-Venezia veramente esaltante. Il VelaRaid 2011, ha fatto scendere lungo una rotta magica tra le isole e canali, quaranta barche (dalle più tradizionali a quelle più moderne), cento concorrenti provenienti da sette Nazioni (Italia-Sicilia, Emilia, Lombardia, Friuli, Lazio e Veneto-, Austria, Inghilterra, Germania, Olanda, Belgio e Bulgaria) che per cinque giorni si sono confrontati non solo in una competizione agonistica ma un giro in barca indimenticabile. Il programma prevedeva ogni giorno due regate con percorso medio intorno alle 10 miglia ognuna. Nella Categoria "Vela e Remi" si è imposta l'inglese Molly davanti all'equipaggio veneziano di San Luca e a quello di casa di Sisa. Nella Categoria "Vela" vittoria per il catamarano romagnolo E Gat che ha preceduto i locali sui Micro Class Celeste e Scherzetto. Fra i premi speciali da segnalare quello come "Miglior cambusa e cantina" assegnato ai siciliani di Santa Lucia e "Al miglior intaglio" alla comasca Dufje. Una menzione particolare al Dinghy Mirror pieghevole del simpaticissimo equipaggio barese di Paper 8. VR.

