



CINO RICCI

una vita in mare, è conosciuto dal grande pubblico come skipper di Azzurra nel 1983 e nel 1987. Ora è commentatore televisivo e organizzatore di manifestazioni veliche come il Giro d'Italia a Vela

RICCI di RICCI

> NIENTE VOLVO, NIENTE COPPA AMERICA *E niente Giro d'Italia a vela*

Tira una brutta aria per la vela italiana. Un po' per tutti ma particolarmente per quella che potremmo chiamare la grande vela, quella che fa sognare e che dovrebbe attivare le grandi sponsorizzazioni. Il primo grande episodio negativo è stato il ritiro di Giovanni Soldini dalla Volvo Ocean Race. Non è una cosa da poco quella che è accaduta: Giovanni, nonostante fosse (e lo è ancora) sponsorizzato dalla Fiat e supportato dalla Fiv e dal presidente Croce in particolare, non è riuscito a trovare tutto il budget necessario per disputare questa grande regata che gira intorno al mondo e che avrebbe sicuramente fatto bene alla vela d'altura italiana. Ci sono molti ragazzi italiani che sarebbero andati con lui, altri che avrebbero voluto provarci e un giorno diventare magari skipper di una barca impegnata in grandi regate. Si sarebbe formata una nuova pattuglia di velisti oceanici italiani che avrebbe diffuso le competenze ed "il verbo". Poi ultimamente, c'è da registrare il forfait di Vincenzo Onorato, che non solo era Challenger of Record della Coppa America, ma aveva fatto di tutto per diventarlo, aiutando Larry Ellison e Oracle a vincere la loro battaglia alla Suprema Corte di New York contro Alinghi. Un'operazione che aveva un suo senso anche economico e di immagine ma che è naufragata di fronte all'impossibilità di raccogliere intorno al progetto degli sponsor in grado di supportarlo economicamente. E senza un'adeguata copertura finanziaria sarebbe stata una partecipazione indegna. E quest'anno anche il Giro d'Italia a vela non si farà. Ventidue edizioni consecutive, senza interrompere mai, ma questa volta anche per questa kermesse d'altura tutta italiana le difficoltà economiche si sono fatte sentire pesantemente. Gli sponsor sono sempre più restii ad investire nello sport e la vela ne soffre magari più di altri. Altro che segnali di ripresa! Qui siamo proprio in mezzo al guado.



Chisiamo

MEDIASPEED srl

Via Archimede n.28 00197 Roma
tel. 06/68301460 fax 06/68217602
www.mediaspeed.it

DIRETTORE EDITORIALE:
Cino Ricci

DIRETTORE RESPONSABILE:
Roberto Imbustaro

STAMPA
D'Auria Printing Spa - Ascoli Piceno

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI
Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60
Mobile: 380.3610665
CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl
marketing@italiavela.it

www.mediaspeed.it

Reg. e Autoriz. Trib. Roma n. 137/2009
del 10/04/2009
Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70%
Roma Aut. 84/2009
Prezzo E. 2,00 Arretrati E. 4,00;
Abbon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 80,00

Stampato in rotoffset in 18.000 copie

LA FOTONOTIZIA



LE BALENE EVITANO LE NAVI

Uno studio sull'interazione tra cetacei e traffico marittimo in alto mare presentato al 42° Convegno della Società Italiana di Biologia Marina ha messo in evidenza come le balenottere, ma soprattutto le stenelle siano avvistate principalmente in aree a minore presenza di navi. Allo stato della conoscenza non si può affermare se si tratti di un disturbo sugli animali o se i cetacei semplicemente evitano le imbarcazioni. Per realizzare lo studio, i ricercatori sono imbarcati su traghetti di linea. Sarà uno studio di cui tenere conto per verificare quanto le grandi balene soffrano le "autostrade del mare"