



> **NEL 2010**

BEN 50 MILA VISITATORI, IL 25% IN PIU' DEL PRECEDENTE ANNO

più di presenze rispetto alla precedente edizione) o, addirittura, incrementarlo è un'impresa difficile ma i segni positivi della ripresa sembrano lasciar spazio all'ottimismo. "Il nord est ha sofferto moltissimo la crisi del mercato" - ha dichiarato a Italiamarevele l'Ingegnere Pollicardo - "ma, al contempo, è una delle prime aree del Paese che si sta risvegliando. Questo Salone potrà dare molto perché interpreta le due diverse realtà del mercato; quella dei grandi yacht e quello della piccola e media nautica".

Tra le guest star della manifestazione ci sarà "Nyami 54" l'imbarcazione della V project ad emissione zero. Grazie a batterie al litio che generano una propulsione elettrica "Nyami 54" garantisce la possibilità di navigare in totale assenza di emissioni di CO2. Ma c'è di più. I materiali utilizzati per lo scafo sono riciclabili e montano sistemi di antivegetativa ultrasonica che riducono sensibilmente l'inquinamento acustico. Tra i prodotti "green friendly", inoltre, verrà presentato dalla FMN Marine anche un motore con sistema di propulsione ibrido.

Ricco e vario sarà, infine, anche il menù degli eventi collaterali al Salone. Tra questi, oltre al "Modamare Special Sale", una shopping experience per i modaioli del mare, segnaliamo il convegno "Pescatore informato, pescatore fortunato" organizzato dall'Assessorato alla Pesca della Provincia di Venezia per aumentare la

diffusione delle informazioni sulla regolamentazione delle attività di pesca e sui popolamenti ittici dei corsi d'acqua e delle lagune del territorio e, rimanendo sempre in ambito disciplinare ricordiamo anche la presentazione del volume "La Nautica

da Diporto. La disciplina Legale", una pubblicazione che vuole fornire concreti elementi per una sua più uniforme e semplificata applicazione.

Le date di svolgimento del Salone Nautico di Venezia andranno dal 7 al 10 aprile.

ALINGHI

*I suoi
primi 10 anni*



Il team Alinghi, due volte vincitore dell'America's Cup, si racconta nelle pagine di "Alinghi 10", il nuovo progetto editoriale che unisce un libro a un iPad per tracciare i dieci anni di storia del team svizzero fondato da Ernesto Bertarelli.

La copertina in seta racchiude il progetto suddiviso in dieci capitoli (384 pagine in tutto) e racconta l'intera storia del team partendo dall'anno della fondazione, il 2000, fino ad arrivare ai grandi successi dell'America's Cup nel 2003 e nel 2007. Le avventure più significative e tutti i retroscena delle vittorie più emozionanti del team vengono svelati attraverso 90 "racconti privati" venuti fuori dalla penna degli stessi protagonisti e ai quali vengono accompagnate foto inedite che catturano i momenti più significativi. Grazie ad un'applicazione dell'iPad, inoltre, si può accedere a una vasta gamma di contenuti audiovisivi che permettono di utilizzare una versione interattiva della storia del team.

Il cofanetto sarà disponibile in tre differenti versioni (Carbon, Silver e Trade) ciascuna con contenuti in inglese, francese, tedesco e italiano.

VR.