



CINO RICCI.
 una vita in mare, è conosciuto dal grande pubblico come skipper di Azzurra nel 1983 e nel 1987. Ora è commentatore televisivo e organizzatore di manifestazioni veliche come il Giro d'Italia a Vela

RICCI di RICCI

> NIENTE VOR PER L'ITALIA

Sudano, soffrono e si allenano senza sosta con ogni condizione meteo gli uomini di Franck Cammas che parteciperanno alla prossima Volvo Ocean Race. Ericsson 3, la barca lepre che il team ha comprato per formare l'equipaggio per la prossima VOR è ormai un ricordo. La nuova barca è stata varata e ora viene stressata ogni giorno al largo di Lorient, base del Team Groupama. Dalla matita di Juan Koujoumdjian sembra sia uscito un prodotto veramente all'avanguardia. D'altronde è anche il padre di Ericsson 4 e nessuno meglio di lui può sapere come migliorare una barca già vincente. E mentre in Francia accade questo, in Italia Giovanni Soldini e Carlo Croce sono costretti ad annunciare la rinuncia italiana a partecipare alla competizione. Ci hanno messo la faccia entrambi, si sono impegnati ma è stato tutto inutile. Giovanni Soldini ha parlato di un anno comunque non perso, ma non sono troppo d'accordo. Per lui e quindi per la vela oceanica italiana è stato un anno di assenza, un anno nel quale, come ci ha detto qualche mese fa', "non ho fatto altro che rincorrere gli sponsor... una fatica bestiale". Certo, in Italia trovare i soldi per far andare le vele è proprio una fatica bestiale. La' dove la vela conta, come in Francia o in Inghilterra, il concetto di grandi team che occupano tutti gli spazi dello sport velico è bene conosciuto. Per rimanere a Groupama, ad esempio, non solo ci sarò un equipaggio per la VOR, ma è anche in costruzione un nuovo grande maxi-tri da 105 piedi che punterà dritto al trofeo Jules Verne, il record sul giro del mondo a vela. Anche il team Foncia, con Michel Desjoyeaux, Alan Gautier e François Gabart spazia dagli Imoca 60 ai Decision 35, così come il BT Team Ellen di Ellen MacArthur che la Reanul ha preso per mano pensando alla vela per la sua prossima campagna di comunicazione dei veicoli elettrici che partirà nel 2011. Chi meglio della vela può dare questa immagine? Ma in Italia c'è qualcuno in grado di capirlo?



«Per un anno non ho fatto altro che rincorrere gli sponsor... una fatica bestiale»

Chiamiamo

MEDIASPEED srl
 Via Archimede n.28 00197 Roma
 tel. 06/68301460 fax 06/68217602
 www.mediaspeed.it

DIRETTORE EDITORIALE:
Cino Ricci

DIRETTORE RESPONSABILE:
Roberto Imbustaro

STAMPA
 D'Auria Printing Spa - Ascoli Piceno

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI
 Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60
 Mobile: 380.3610665
 CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl
 marketing@italiavela.it

www.mediaspeed.it

Reg. e Autoriz. Trib. Roma n. 137/2009
 del 10/04/2009
 Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70%
 Roma Aut. 84/2009
 Prezzo E. 2,00 Arretrati E. 4,00;
 Abbon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 80,00

Stampato in rototoffset in 18.000 copie

LA FOTONOTIZIA



LA SAN GIORGIO È CATANIA

Il 27 febbraio la nave d'assalto anfibio San Giorgio è rientrata in Italia dalla missione di soccorso in Libia sbarcando a Catania 258 persone (121 italiani), imbarcate a Misurata (Libia) dagli specialisti del Reggimento San Marco. Il San Giorgio era partito il 22 febbraio scorso per assicurare la prontezza operativa della Marina Militare alla luce della crisi in atto nel Paese nordafricano, rimanendo al di fuori delle acque territoriali libiche fino a quando è stato ricevuto il nulla-osta diplomatico.