

Con l'analisi dei media la tua rassegna stampa può dirti di più...

Quanto si è parlato
di te. E chi
ne ha parlato

Com'è percepita
l'immagine
della tua azienda

Quanti lettori
e ascoltatori
sono stati raggiunti

L'efficacia
dei tuoi
Key Message

Qual è il valore
economico
della tua
comunicazione

Quanto lo spazio
dedicato ai
vertici aziendali

... e tante altre
cose che puoi
chiederci allo:

06-35.40.80.1
datalab@analisiimedia.it

