

DAL 7 AL 10 APRILE APPUNTAMENTO IN LAGUNA CON IL LA DECIMA EDIZIONE DEL SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE



Il Salone di Venezia **SI FA INTERPRETE DEL MERCATO**

Nel mese di aprile, quando il sole di primavera bacerà lo stivale, Venezia sarà pronta per il suo Festival. Dal 7 al 10 aprile non si celebrerà la settima arte bensì la tradizione del mare declinata nelle sue tante accezioni. Al Salone Nautico Internazionale di Venezia ci saranno barche, grandi medie e medio-piccole, servizi per diportisti e alta tecnologia. Dieci anni di tradizione mescolate a molte novità come la dislocazione delle aree dell'evento. "Abbiamo voluto differenziare le due sedi logistiche" - ci spiega al telefono l'ingegnere Lorenzo Pollicardo,

di Tiziana Montalbano

italiavela@italiavela.it

Coordinator of Marine & Maritime Events di Expo Venice, organizzatrice del Salone - "un Parco San Giuliano dedicata alla piccola e media nautica e una dedicata alla nautica di più grandi dimensioni nella zona dell'Arsenale".

Quali altre novità per questa edizione 2011?

Quello che differenzierà Venezia dagli altri saloni di primavera sarà il biglietto gratuito. Una scelta dovuta alle esigenze

di promozione che, in questo momento, la nautica medio piccola necessita.

Da osservatore del circolo economico della nautica, italiana e internazionale. Qual è lo stato di salute aggiornato a questo febbraio 2011?

Il mercato oggi viaggia su due binari e due velocità: quello dei grandi yacht e quello della piccola e media nautica. Quest'ultima è una realtà che mostra segni vitali, lo abbiamo visto a Genova ma, soprattutto, al Salone di Dusseldorf. In generale quindi posso dire che il segno della ripresa c'è! Venezia, nel settore del medio piccolo, sta fruendo di un vento favorevole