



ROMA AVRÀ IL SUO ACQUARIO

Intesa Sanpaolo, Unicredit e Mare Nostrum Romae hanno definitivamente stipulato il contratto di finanziamento del grande Acquario di Roma. L'accordo, dicono da Unicredit, consentirà di rispettare il cronoprogramma che prevede di poter completare l'importante opera, realizzata interamente da privati, entro aprile 2012. Il progetto Mediterraneo - Acquario di Roma comprende quattro parti: un parco acquatico, aree congressuali ed un'area museale, aree servizi commerciali e di ristorazione e un parcheggio multipiano di 608 posti auto. Ci saranno due strutture distinte, una collocata in un'area antistante la stazione della metropolitana Eur Fermi e per una parte sottostante il laghetto artificiale,



ospiterà l'acquario, il museo e le aree servizi, mentre l'altra ospiterà il parcheggio che si sviluppa su quattro livelli interrati al di sotto di piazza Terracini, prospiciente la stazione metropolitana Eur Palasport. Per il direttore regionale Lazio, Sardegna e Sicilia di Intesa Sanpaolo, Antonio Nucci, "l'acquario di Roma ha una grande valenza dal punto di vista turistico e culturale, in grado di aggiungere ricchezza e modernità a una città di antico splendore. Per l'economia del Lazio e di Roma il comparto turistico riveste un ruolo di grande importanza e il Gruppo Intesa Sanpaolo, come banca per il Paese, sente la responsabilità di supportarne lo sviluppo".

Nato come spin-off del Gommoshow, il Salone del Battello Pneumatico, il Big Blu è diventato oggi il baricentro delle tematiche legate al mare di tutto il centro sud

italianità dei prodotti del mare. Tra i momenti dedicati all'approfondimento e alla discussione ricordiamo anche il convegno organizzato da Assomarinas su "La realizzazione e la gestione dei porti turistici tra iniziativa privata e intervento di Stato" che si svolgerà sabato 19 febbraio e vedrà intervenire i rappresentanti delle pubbliche amministrazioni, delle associazioni nazionali di categoria, gli esperti della portualità turistica italiana e internazionale.

Nella sezione prettamente espositiva, la Boat Show Roma, verranno presentate al pubblico oltre 800 imbarcazioni. Tra le novità ci saranno le ultime produzioni dei cantieri specializzati nella realizzazione di imbarcazioni open in cui velocità e design si coniugano all'alta tecnologia. Così come non mancheranno le aziende che hanno sviluppato prodotti con motori ecologici

a propulsione ibrida di ultima generazione e strumentazioni alimentate dalle energie rinnovabili.

Ancora un'altro spazio sarà dedicato al PELAGOS Sea Heritage Exhibition che si concentra sulla comunicazione del mare. Pelagos ospiterà anche la seconda edizione del "Sea Heritage Best Communication Campaign Award", il premio internazionale dedicato alla valorizzazione del Patrimonio Marittimo, Ambientale ed Energetico dell'area mediterranea, e il 13° "Festival Internazionale del Mare", una tra le principali manifestazioni di video e fotografia subacquea a livello europeo. La vera novità di questa edizione 2011 però sarà la rassegna Outdoors dedicata alla vita e al turismo all'aria aperta che darà la possibilità di testare le potenzialità di un turismo innovativo e integrato con la natura, aprendo le porte a una cultura responsabile.