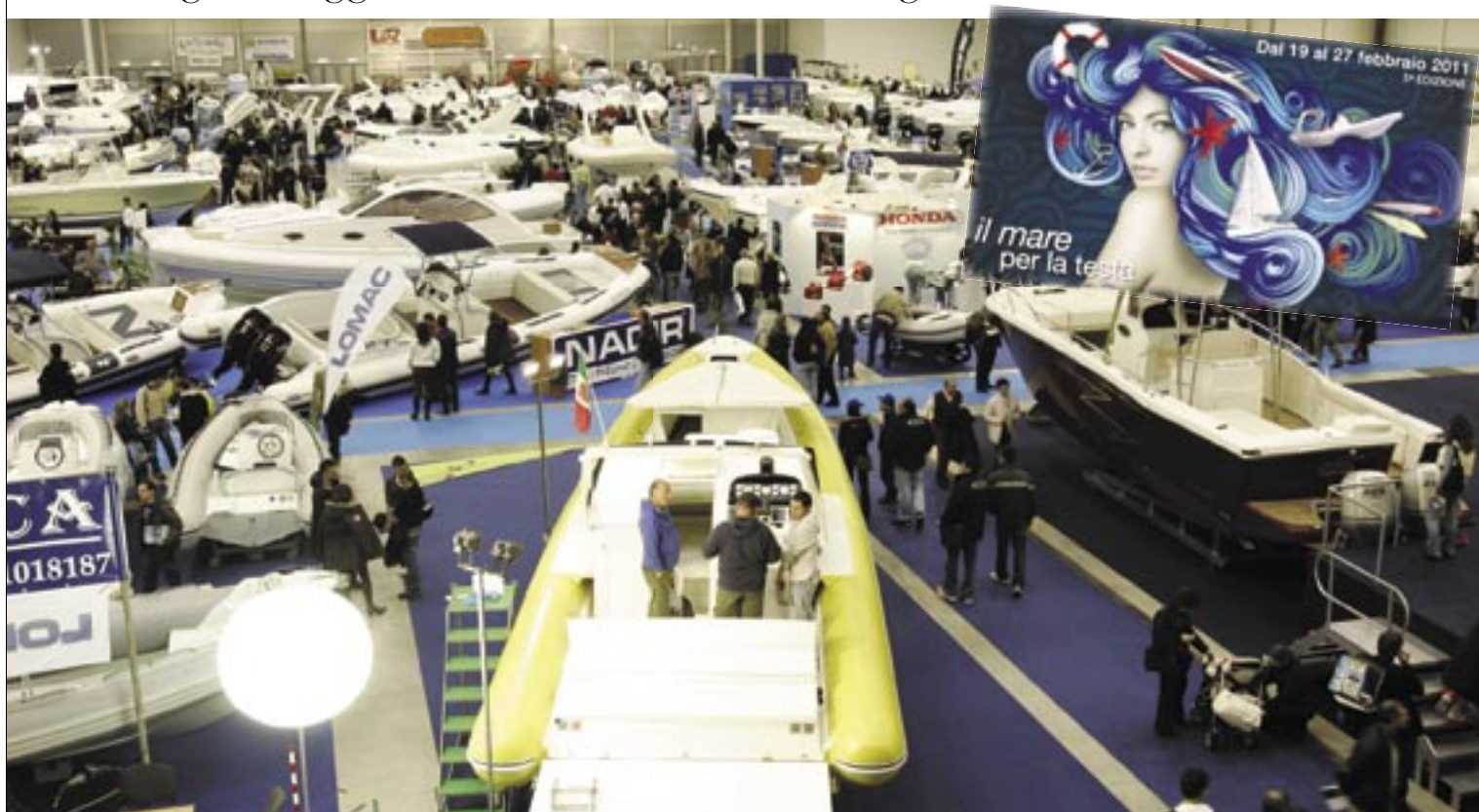


Nato come spin-off del Gommoshow, il Salone del Battello Pneumatico, il Big Blu è oggi il baricentro delle tematiche legate al mare di tutto il centro



5^a edizione del Big Blu IL PUNTO SULLA NAUTICA

Sono passati cinque anni da quando Roma ha inaugurato il suo salone della nautica. Cinque anni che hanno visto crescere il Big Blu sia come evento espositivo, sia come appuntamento per discutere, ridiscutere e proporre problematiche e progetti della nautica italiana.

Nato come spin-off del Gommoshow, il Salone del Battello Pneumatico, oggi il Big Blu si è il baricentro delle tematiche legate al mare di tutto il centro sud. Questa edizione 2011, inaugurata il 24 febbraio, è formalmente l'edizione post-crisi economica, quella che dovrebbe mettere in evidenza i segni della ripresa. Così dicono gli esperti! I numeri dell'anno scorso confortano non poco e aprono le speranze ad un futuro migliore. 140.000 presenze contate all'interno dei padiglioni della Fiera

di Tiziana Montalbano

italiavela@italiavela.it

di Roma. Gommoni, barche a motore di piccolo, medio e grande livello, barche a vela ma anche spazio per molti sport come surf, windsurf e gli ultimi arrivati quali il Kitesurf ed il S.u.p. (Su una tavola da surf si pagaia come dei gondolieri).

Non mancherà nemmeno l'appuntamento con il World Fishing, l'area dedicata interamente alla pesca sportiva e alle attività ad essa connesse. Quest'anno lo sport in particolare avrà un ruolo da protagonista grazie al progetto, patrocinato dal Comune di Roma, "Sport in fiera" attraverso il quale si vuole promuovere tra i più giovani la formazione sportiva e la conoscenza delle discipline considerate immeritamente "minori". Proprio durante i giorni della

fiera i ragazzi potranno partecipare a dei corsi di vela e di canoa promossi dal Dipartimento dello Sport in collaborazione con le federazioni sportive di riferimento. All'interno di una mega piscina, grazie a potenti propulsori eolici si potranno imparare i primi rudimenti delle vela a bordo di imbarcazioni olimpiche.

Quello sportivo però non sarà l'unico progetto presente in fiera. Anche il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali – Direzione Generale per la Pesca e l'Acquacoltura promuoverà il progetto "Obiettivo mare" per valorizzare il sistema e l'economia del mare con una particolare attenzione per tutto il mondo della pesca. Durante i nove giorni della fiera l'attenzione si concentrerà su valorizzazione del prodotto ittico quale fulcro del sistema, la sua salvaguardia e l'esaltazione dell'