



CINO RICCI.
 una vita in mare, è conosciuto dal grande pubblico come skipper di Azzurra nel 1983 e nel 1987. Ora è commentatore televisivo e organizzatore di manifestazioni veliche come il Giro d'Italia a Vela

RICCI di RICCI

AMERICA'S CUP: NO CASH, NO SPLASH

A questa America's Cup sui multiscafi i francesi stanno facendo un pensierino. In questa categoria i nostri cugini guardano un po' tutti dall'alto in basso e a ragione. Tranne qualche rara eccezione i grandi maxi-tri sono un'esclusiva bretone, un mondo a parte che è sempre stato al 99% francofono. E a Parigi, allo Yacht Club de France, i due responsabili dei team francesi che hanno annunciato la loro sfida ad Oracle, Bruno Peyron (Team Energy) nella foto e Philippe Ligot (Aleph), si sono incontrati con Richard Worth, chairman della AC Event, che per l'occasione ha presentato una panoramica della 34ma America's Cup. Il compito di Worth dovrebbe essere quello di creare un evento commercialmente sostenibile, facilitando la ricerca degli sponsor cosa che, al momento, sembra un ostacolo insormontabile per molti team. Il risultato è che Worth non ha convinto nessuno. Nessuna data certa per le regate degli AC 45 e in queste condizioni i due team francesi non riescono nemmeno ad iniziare la ricerca sponsor. Di mettere insieme i due team non se ne parla e quindi sarà una lotta fratricida. Probabilmente solo uno di loro sopravvivrà. Sono due squadre molto diverse, distanti anche nello stile e nella personalità. In comune hanno una sola cosa: "no cash, no splash", ovvero senza soldi la Coppa America non si fa. Sia Philippe Ligot che Bruno Peyron si sono morsi le labbra per tutto il tempo, poi Bruno ha posto la domanda diretta a Richard Worth. "Dobbiamo sapere dove e quando si faranno le regate. Senza queste informazioni non potremo mai ottenere nessun impegno da eventuali sponsor". Worth si è messo sulla difensiva, ma ha dovuto ammettere che non c'è ancora nulla di definito. L'unica cosa interessante che gli è uscita dalla bocca è stata che ci sarà almeno una tappa in Francia. Un po' poco.



Incontro a Parigi tra Richard Worth e i team francesi, ma i soldi non ci sono

Chisiamo

MEDIASPEED srl
 Via Archimede n.28 00197 Roma
 tel. 06/68301460 fax 06/68217602
 www.mediaspeed.it

DIRETTORE EDITORIALE:
Cino Ricci

DIRETTORE RESPONSABILE:
Roberto Imbastaro

STAMPA
 D'Auria Printing Spa - Ascoli Piceno

PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI
 Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60
 Mobile: 380.3610665
 CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl
 marketing@italiavela.it

www.mediaspeed.it

Reg. e Autoriz. Trib. Roma n. 137/2009
 del 10/04/2009
 Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70%
 Roma Aut. 84/2009
 Prezzo E. 2,00 Arretrati E. 4,00;
 Abbon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 80,00

Stampato in rototoffset in 18.000 copie

LA FOTONOTIZIA



SALPATA DA AUGUSTA LA CORVETTA FENICE

Il 18 febbraio, la corvetta Fenice del Comando delle Forze da Pattugliamento per la sorveglianza e la difesa costiera della Marina Militare (Comforpat) salpa dalla base navale di Augusta e sostituisce nave Driade nell'attività di Vigilanza Pesca (VI.PE.) e di controllo dei flussi migratori. Nave Fenice al comando del Capitano di Fregata Angelo Donzello ha un equipaggio di 123 uomini e donne e affiancherà la corvetta Chimera già presente nell'area per concorrere all'esigenza legata ai recenti flussi di migranti. L'attività di Vigilanza Pesca è un'attività istituzionale della Marina Militare che assicura, dal 1959, una presenza navale continua nelle acque internazionali dello Stretto di Sicilia. Le attività di VI.PE. sono svolte sotto il controllo operativo del Comando in Capo della Squadra Navale (Cincnav).