

MANIFESTAZIONI

Cala il sipario su Viareggio Mare 2010: cinque giorni di vela, sport e musica

>> **Si è conclusa** la settima edizione di Viareggio Mare, cinque giorni all'insegna della vela tra le tradizionali prove in mare, sfilate, dimostrazioni ed esibizioni sulla spiaggia, e alcune novità, come il trofeo di beach tennis e il torneo di calcio. Diventata ormai un appuntamento costante per tutti gli amanti del mare, la manifestazione, organizzata da Marco Calamari, presidente MaReventi, anche quest'anno si conferma un importante



appuntamento per i settori nautico e turistico. Un'ultima giornata ricca di eventi, con la gara nazionale di durata e off-shore dei modellini da 15 a 35 cc, il raduno di Jeep e la sfilata lungomare del Club Jeep Generation, e la "Partita dell'amicizia" di pallanuoto tra l'Under 20 dell'Assonuo Viareggio e "I Leoni della Versilia". La kermesse ha chiuso i battenti con la Notte Blu: concerti e apertura notturna di negozi e musei.

BATTEZZATA A LONDRA LA NAVE EXTRALUSSO DEI CANTIERI MARIOTTI

Seabourn Sojourn prende il largo

PAOLA FUSCO

Le dimensioni ridotte rispetto ai «colossi del mare» ne accentuano il carattere esclusivo e permettono a «Sojourn» di attraccare in piccoli porti esotici proibiti ad altre navi

È stata battezzata a Londra la nave da crociera superlusso "Seabourn Sojourn", la più tecnologica ed ecocompatibile delle tre unità commissionate da Seabourn Cruise Line ai Cantieri Mariotti per un investimento complessivo di circa 550 milioni di euro. Il nuovo gioiello del made in Italy, ancorata sul Tamigi di fronte al National Maritime Museum di Greenwich, ha

ricevuto il battesimo ufficiale alla presenza della madrina Twiggy e di ospiti dell'alta società internazionale. La nuova unità, gemella della "Seabourn Odyssey" consegnata nel 2009, è un esempio dell'eccellenza della cantieristica navale di lusso, con una stazza lorda di 32.000 tonnellate: è lunga 198 metri e larga 26, ha 11 ponti e raggiunge una velocità massima superiore ai 20 nodi. All'interno 225 suite con veranda in grado di offrire a 450 ospiti il massimo comfort e il rapporto spazio-passeggero tra i più alti del mercato. La taglia più piccola rispetto ai colossi del mare le permette di attraccare nei porti più piccoli dei luoghi esotici, dove altre navi da crociera non arrivano. Per Mariotti è un'affermazione significativa, in un momento difficile del mercato internazionale, che fa del cantiere genovese la quarta realtà al mondo per produzione di navi da crociera, dopo Fincantieri, Stx e Meyer. Seabourn è un marchio del gruppo Carnival a cui fa capo anche Costa, che rafforza il legame con la Lanterna, testimoniato anche dalla presenza del presidente Mickey Arison alla cerimonia di consegna. "Questo successo è il frutto di una combinazione di cose - spiega il leader dei Mariotti, Marco Bisagno - Il contratto è stato firmato nell'ottobre 2006, prevedeva due navi e una terza in opzione. L'opzione è stata subito sciolta e noi rispettiamo la tabella di marcia che assicura lavoro fino al 2011. Certo, ha inciso anche il fatto che il nostro gruppo è fra i leader mondiali nella costruzione di navi da crociera di lusso e quindi veniamo sempre interpellati quando ci sono ordini di questo tipo". Unico rammarico, per Bisagno, la carenza di spazi a Genova che costringe il gruppo a organizzarsi anche al di fuori della Liguria: "È una caratteristica della città, anche se colgo un nuovo impegno a cercare soluzioni - spiega - Lo sforzo maggiore, però, dev'essere fatto sul versante delle infrastrutture". Le cabine sono arredate in puro stile Seabourn: interni di lusso, ampia zona giorno in ogni stanza e verande private. A bordo un centro termale dislocato su due ponti, due piscine e sei vasche idromassaggio all'aperto, quattro ristoranti e sei bar con una capienza di oltre 800 commensali. Dopo il varo all'ombra del Big Ben, Sojourn è partita per il viaggio inaugurale che dal Nord Europa le farà attraversare l'Atlantico e solcare il mare dei Caraibi e, in tardo autunno, il Canale di Panama. Nel gennaio del 2011 intraprenderà una crociera di 111 giorni intorno al mondo, da Los Angeles a Southampton, in Inghilterra.

DI PORTO

LOBSTER 53, L'ULTIMO NATO IN CASA ROSE ISLAND

>> **A dieci anni** dalla nascita, Rose Island rilancia e presenta Lobster 53, che si aggiunge al 38, 43, 49, 65 e long range vessel Pathfinder 58. Il progetto riserva una particolare attenzione al sistema di propulsione che prevede la trasmissione in linea d'asse, ma anche il sistema IPS, a scelta dell'armatore. Sia nelle linee d'acqua che nell'organizzazione degli ampi spazi interni ed esterni, il Lobster 53 rispetta lo stile tradizionale Rose Island, che caratterizza anche le imbarcazioni della gamma. Per dimensioni il 53 piedi si propone a quegli armatori che, amando il mare, amano condurre personalmente la loro imbarcazione, pur disponendo di un'ampia cabina per il marinaio. Le linee d'acqua ripercorrono i fondamentali delle carene



che lo hanno preceduto e particolare attenzione è riposta nei sistemi di propulsione. Il progetto prevede infatti la trasmissione in linea d'asse, ma anche il sistema IPS, a scelta dell'armatore. La potenza di progetto è di soli 2 x 700 cavalli circa per una velocità non inferiore a 30 nodi, dato che garantisce grandi autonomie e bassi consumi. Per gli interni sono impiegate essenze lignee di prima qualità, sia per i masselli che per le impiallacciate, l'insonorizzazione è curata ai massimi livelli, e gli ampi spazi sono ergonomicamente organizzati. Spaziosi anche gli esterni per godere il mare. Il quadrato, munito di ampie vetrate, alloggia la cucina, la dinette e tutti gli elettrodomestici necessari a una confortevole crociera, mentre il sottocoperta ospita una grande cabina armatoriale a prua, una cabina ospiti matrimoniale e una grande cabina a due letti, mentre la cabina marinaio ha l'accesso dall'esterno, a proravia del pozzetto alto. Le ampie passeggiate garantiscono la sicurezza e un accesso agevole alla sezione di prora, dotata di ampi prendisole.



B&O, SENTIRSI A CASA ANCHE IN MEZZO AL MARE

Eleganti e di alta qualità le soluzioni audio e video proposte da Bang & Olufsen per le imbarcazioni, il cui layout solitamente richiede maggiore attenzione alla dispersione del suono. Grazie alle tecnologie Adaptive Sound Technology e Adaptive Bass Linearisation, B&O è in grado di porre la persona nel "sweet spot", indipendente da dove si trovi all'interno della barca. Il nuovo BeoVision 10-46 è un tv full HD con nuovo pannello LCD a LED dallo spessore ridotto. La tecnologia Hz 200/240 abbinata alla compensazione di movimento, apporta al pannello LCD un livello di uniformità mai raggiunto prima. Oltre all'ottima visione, lo spessore sottile offre una prestazione audio sensazionale grazie al diffusore stereo integrato posizionato sotto lo schermo e coperto da rivestimento in tessuto.

Marco Bisagno: «Il contratto è stato firmato nell'ottobre 2006, prevedeva due navi e una terza in opzione»