

IL VOTO DEI TURISTI

La top ten dei Musei italiani più recensiti sul web: la classifica di Trivago

>> **Musei**, gallerie d'arte, mostre ed esposizioni, luoghi di conoscenza che raccontano il passato. In Italia ce ne sono per tutti i gusti tanto che Trivago, il network internazionale di viaggiatori, in occasione della Notte Europea dei Musei, ha raccolto in una classifica di gradimento i dieci musei italiani più recensiti dai viaggiatori di tutto il mondo. Nella Top ten i Musei Vaticani il Palazzo Ducale di Venezia, la Galleria degli Uffizi, la Galleria



dell'Accademia e il Museo del Bargello a Firenze, il Museo delle antichità Egizie a Torino, la Galleria Borghese e le Scuderie del Quirinale a Roma, il Galata - Museo del Mare a Genova e il Museo archeologico di Napoli. La classifica è stata realizzata incrociando i fattori popolarità (monumenti più visitati sul Trivago) e gradimento (media recensioni) su un database di 735 Musei, Esposizioni e Gallerie d'Arte.

IL SEGRETO DEL SUCCESSO Prezzi accessibili, divertimento e organizzazione

VACANZE IN CROCIERA ESTATE DA RECORD



FABRIZIO D'ANDREA

Solo qualche anno fa ci avrebbero creduto in pochi ma ora in molti ritengono che la vacanza in crociera sia una delle opzioni migliori per passare quindici giorni di villeggiatura. E infatti, quella cui stiamo andando incontro sarà una stagione estiva da tutto esaurito per il settore crocieristico e anche le compagnie italiane leader come Msc e Costa Crociere possono sorridere perché, dati alla mano, per il 2010 in Italia si prevedono quasi 9 milioni di presenze, pari a un incremento del 5,27%. Ma tutti i valori sono con il segno più: gli approdi delle navi aumenteranno del 6,8% e, complessivamente, il traffico crocieristico registrerà un incremento di circa il 5,7% rispetto al 2009. Per Costa Crociere si prevede un numero di vacanzieri intorno ai 2 milioni mentre per Msc Crociere 1,2. Sembra quindi, che la crisi sia veramente alle spalle ed allora ci si interroga sui motivi che sono alla base di questo successo. Beh gli esperti sono concordi nell'affermare che all'origine di tutto sta la proget-

Stagione 2010

In Italia arriveranno circa 9 milioni di turisti in crociera, pari ad un incremento del 5,7%

tazione: concetto che semplifica un lavoro di alcuni anni durante i quali le compagnie hanno studiato il mercato e migliorato significativamente l'offerta. Insomma, le parole chiavi del successo, quelle che hanno portato a questa considerevole inversione di tendenza sono benessere, comfort, accoglienza di livello e tanto divertimento. Ma come si è arrivati a tutto questo? Sono soprattutto tre gli elementi da esaminare. Innanzi tutto la politica dei prezzi. È chiaro che in un periodo di crisi internazionale così pesante come quello degli ultimi due anni il costo del biglietto non doveva incidere più di tanto: ecco allora che le compagnie diversificano le tariffe. Tanti prezzi e tante possibilità di risparmiare in base al numero dei partenti, agli orari e alle stagioni;

tanto ormai le crociere sono di moda tutto l'anno. Il secondo punto che ha fatto la fortuna delle crociere è il ritorno delle fasce d'età più giovani. Se fino a pochi anni fa erano gli anziani a ritagliarsi vacanze su misura a bordo, ora, al contrario, il pubblico giovane è sempre più attratto e questo perché le navi da crociera moderne offrono ogni tipo di svago: dalla possibilità di fare free climbing, al pattinaggio su ghiaccio, dai simulatori di golf o playstation, dai centri benessere ai cinema a 4D.

L'ultimo fattore che spiega il boom delle crociere è indubbiamente la tecnologia. Le compagnie hanno rinnovato le loro flotte, ora i mari sono solcati da navi moderne, veloci negli spostamenti, comode e capienti. Guardando sempre ai fatti di casa nostra: Costa Crociere ha 14 navi (per 37 mila posti) per 250 destinazioni tra Mediterraneo, Caraibi, Sud America, Emirati Arabi, Oriente e Oceano Indiano. Msc Crociere ne ha 11 con aree di interesse quali Mediterraneo, Caraibi, Brasile, India, Sud Africa, Oceano Indiano.

COMUNE DI ROMA

GUIDE TURISTICHE
ABUSIVE, INSORGONO
FIAVET E FEDERAGIT

>> **Per far decollare il turismo** è, tra le tante cose, indispensabile garantire la legalità di chi esercita la professione di guida. Negli ultimi tempi a Roma gli abusivi sono aumentati in modo esponenziale tanto da spingere le federazioni di settore a chiedere interventi repressivi strutturali alla Polizia Municipale. Una piccola svolta si è registrata in questi ultimi mesi tanto che la Fiavet Lazio ha voluto esprimere tutto l'apprezzamento per l'attività repressiva contro le guide turistiche abusive svolta da parte del GIT della Polizia Municipale di Roma nei pressi dell'area del Colosseo. «È importante dare un forte segnale contro la criminalità organizzata. - ha dichiarato Andrea Costanzo Presidente della Fiavet Lazio (che racchiude circa



400 agenzie di viaggi) - solo con repressione e controlli sarà possibile debellare un fenomeno di diffusa illegalità che compromette l'immagine di Roma e destabilizza il mercato turistico della Capitale». Grande soddisfazione è stata espressa anche da Francesca Duimich, Presidente Federagit Confesercenti Guide Turistiche Roma: «le attività turistiche nella Capitale per almeno il 40% sfuggono alla legalità, operatori improvvisati sprovvisti di professionalità operano senza autorizzazioni di legge e senza rispettare gli adempimenti fiscali e previdenziali. Questa situazione non tutela il turista e pone problemi di occupazione agli operatori in regola, guide turistiche ed agenzie certificate». Tutto ciò però non basta fanno capire Costanzo e Duimich, se si vuole «un'accoglienza turistica di qualità», è indispensabile che il Comune di Roma potenzi la Polizia Municipale che effettua i controlli sulle professioni turistiche.