

GRANDI OPERE

Il Ministro Matteoli inaugura i lavori per la realizzazione del nuovo Marina di Pisa

>> È stata posata la prima pietra del Porto Turistico Marina di Pisa. Alla cerimonia sono intervenuti il ministro delle Infrastrutture, Altero Matteoli, il Sindaco della città, Marco Filippeschi, il presidente della Provincia, Andrea Pieroni, e il comandante Generale della Guardia Costiera, Ammiraglio Raimondo Pollastrini. La presentazione del progetto del nuovo Porto Turistico, che vede impegnato nella realizzazione



il Gruppo Cmc di Ravenna, ha evidenziato i principali elementi dell'opera: riqualificazione ambientale, integrazione con il tessuto urbano e le nuove infrastrutture per i collegamenti e la ricaduta economica sul territorio. "L'opera - ha dichiarato Luciano Serra, presidente Assonat - in diretto collegamento con le bellezze della città di Pisa e l'aeroporto Galileo Galilei, ha tutte le prerogative di un polo di eccellenza per il turismo nautico del futuro".

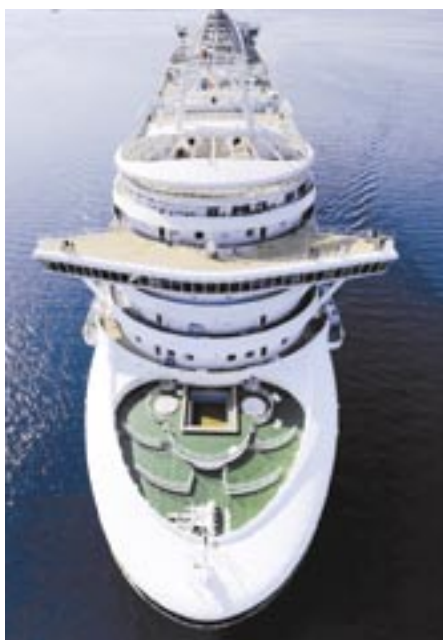
GRANDI NAVI RAGGIUNTO L'ACCORDO PER LA REALIZZAZIONE DI DUE NAVI DA CROCIERA

Due Princess Cruises per Fincantieri

Saranno le ammiraglie della flotta Princess e verranno consegnate tra il 2013 e il 2014

PAOLA FUSCO

Fincantieri e il gruppo crocieristico statunitense Carnival Corporation & plc hanno annunciato l'ordine per la costruzione di due navi prototipo per il brand Princess Cruises. Il contratto ha perfezionato l'accordo di massima sottoscritto dalle due società lo scorso febbraio. Le due nuove unità, di 141.000 tonnellate di stazza lorda e della capacità di 3.600 passeggeri, saranno le più grandi navi da crociera mai realizzate da Fincantieri e le ammiraglie della flotta Princess Cruises. Con consegna prevista nella primavera del 2013 e del 2014, queste navi saranno, proprio in quanto prototipi, tra le più esclusive e innovative al mondo. Il design, che pur riprende alcuni elementi che hanno contribuito al successo delle ultime navi realizzate da Fincantieri per la società armatrice, è stato completamente rivisitato per sviluppare un prodotto di categoria superiore. In questo senso, tutte le cabine esterne saranno dotate di balcone privato, raggiungendo così la percentuale dell'80% sul totale, e saranno ingranditi e arricchiti l'atrio centrale, il centro benessere e i ristoranti. Dall'inizio degli anni '90 Fincantieri ha realizzato 53 unità da crociera, di cui 49 per il gruppo Carnival. Altre 12, comprese le due navi per Princess annunciate oggi, saranno consegnate di qui al 2014. Giuseppe Bono, Amministratore Delegato di Fincantieri, ha commentato: "Ringraziamo il Gruppo Carnival per la fiducia che ancora una volta ha accordato a Fincantieri. Abbiamo presentato un progetto innovativo tanto sotto il profilo tecnico quanto sotto quello architettonico e siamo molto orgogliosi che la



Giuseppe Bono

«Si tratta di prototipi studiati per rispondere alle più recenti esigenze»

nostra proposta abbia soddisfatto le esigenze di Princess Cruises, uno dei brand più prestigiosi del gruppo, per il quale finora abbiamo costruito 13 navi. Alla positiva conclusione di questo ordine, che è ancor più importante alla luce del momento di crisi che stiamo attraversando, ma che purtroppo non è sufficiente a saturare la ca-

pacità produttiva di tutti i cantieri, hanno contribuito le società italiane di export credit, in particolare SACE, che hanno dimostrato così di credere nella forza dell'industria cantieristica nazionale e di volerla sostenere". Bono ha poi concluso: "Fa ben sperare il fatto che le navi ordinate siano prototipi, vale a dire unità studiate ad

hoc per rispondere alle più recenti esigenze di mercato e che pertanto si prestano a essere sviluppate ulteriormente. Confidiamo quindi nel fatto che questo possa essere il punto di partenza per rinnovare e consolidare la nostra storica partnership con gli amici di Carnival, con i quali abbiamo cominciato a costruire le navi del futuro".

EVENTI CALA IL SIPARIO SU MARINA DEI CESARI

UN SUCCESSO PER FANO YACHT FESTIVAL

>> **Dopo due intensi** weekend ricchi di appuntamenti legati al mondo della nautica, si è conclusa la sesta edizione del Fano Yacht Festival. I numeri positivi erano anticipati dalle fasi organizzative del Festival: oltre 150 gli espositori che hanno confermato la loro presenza presso il Porto Turistico Marina dei Cesari con 150 imbarcazioni. Per il 70% si è trattato di nuovi modelli, di cui il 15% presentati in esclusiva per l'Adriatico. Spazio anche al mercato dell'usato che in questa edizione ha dimostrato la sua forza e si è riconfermato un settore in ascesa. "Causa maltempo non abbiamo potuto contare sul pubblico delle grandi occasioni ma fortunatamente non sono mancati i visitatori più intenzionati all'acquisto che non si sono fatti scoraggiare da condizioni meteorologiche

non sempre favorevoli" ha dichiarato il presidente del Fano Yacht Festival, Alberto Rossi. Ottimi risultati soprattutto se contestualizzati nell'edizione che, più d'ogni altra, ha con gli effetti della crisi contingente, "nonostante i problemi che stanno interessando il settore, gli organizzatori del Salone hanno continuato a credere nel suo rilancio investendo nelle novità di questa edizione". Scommesse che sono risultate vincenti, come la scelta di organizzare il festival in due weekend. "Molti cantieri hanno potuto approfondire le trattative ricevendo i loro clienti anche durante la settimana in modo più intimo e riservato" ha aggiunto Rossi promuovendo e confermando dunque anche per la prossima edizione la formula del "doppio weekend".

