

## ROYAL CARIBBEAN

Mundialito Cruise, i migliori del calcio giovanile si sfidano a bordo di una nave

>> I più forti giocatori delle squadre giovanili di calcio (tra i 7 e i 14 anni) il prossimo anno si sfideranno in un Mundialito organizzato sul mare. Proprio così, giocheranno a calcio ma a bordo di una nave o nei porti di scalo. Con una trovata ad effetto e grazie alla partnership tra Royal Caribbean International e la Ricardo Godoy's International Football School, i migliori giocatori di calcio giovanile del mondo



si sfideranno a bordo della nave "Liberty of the Seas". La Liberty sarà la location galleggiante delle partite del Torneo che coinvolgerà più di 1.000 giocatori provenienti da tutto il mondo. Il primo "Mundilito Cruise" avrà luogo il prossimo anno, a bordo di una crociera di 7 notti in partenza da Barcellona il 25 Giugno 2011. L'accordo è stato firmato lo scorso 27 marzo, ora è già caccia al biglietto.

**TURISMO** Nel 2012 sarà avviato il 60% del Secondo Polo Turistico

## I DATI LO CONFERMANO ROMA FUORI DALLA CRISI



FABRIZIO D'ANDREA

**D**a diversi mesi ormai il Vicesindaco di Roma, Mauro Cutrufo non perde occasione per dichiarare che il turismo è uno degli asset più importanti per l'economia di Roma e che su questo settore l'attuale Giunta capitolina sta concentrando una parte importante delle proprie risorse. «Fare del turismo il vero protagonista della nostra economia – ha affermato Cutrufo – è l'obiettivo di medio-lungo periodo, vogliamo aumentare le presenze e passare dai 7 agli 8,5/9 miliardi di euro di incassi derivanti dal turismo, grazie anche al Secondo Polo Turistico. Già nel 2012 il 60% dei progetti del Secondo polo saranno inaugurati, la città di Roma così avrà un notevole vantaggio competitivo (nonché distintivo) nello scenario economico internazionale. Roma è oramai fuori dalla crisi – ha dichiarato con orgoglio Cutrufo – e questo emerge chiaramente dai dati dei flussi turistici di Pasqua 2010: gli arrivi sono stati pari a 241.500, segnando un +9,2% rispetto allo

### Mauro Cutrufo

La tendenza è ormai invertita, faremo del turismo il vero protagonista della nostra economia.

stesso periodo del 2009. Ancor più significativo è il notevole aumento delle presenze (647.000), che equivalgono ad un +7,8% rispetto al 2009. Un trend assolutamente positivo – ha spiegato il Vicesindaco – soprattutto se si considerano i mesi di gennaio e febbraio, che vedono una crescita degli arrivi e delle presenze turistiche, con variazioni che vanno, per gli arrivi al +5,47% (rispetto sempre al 2009), e per le presenze al +3,84%. Il dato più rilevante sul quale la Giunta Alemanno punta l'attenzione è l'inversione di tendenza rispetto al passato: considerando che nel momento culminante della situazione di recesso economico a prevalere era il turismo interno, invece dal mese di marzo 2010 i turisti italiani hanno "ceduto il posto" a quelli

stranieri, che nel solo settore alberghiero sono aumentati del +8,2% (arrivi), rispetto al 2009». Altro dato rilevante è l'aumento della domanda proveniente dagli Stati Uniti che chiude il trimestre con +5,67% rispetto ai dati del 2009 e quella proveniente dal Giappone che chiude con +7,33%. Questi sono risultati lusinghieri per la Capitale che si collocano all'interno di una più ampia promozione turistica della Città, messa in atto con una strategia di marketing internazionale, legato anche al tema del rinnovamento del sistema Accoglienza, da parte di tutto il sistema istituzionale e dagli operatori del settore. A questo proposito il Vicesindaco Cutrufo ha anche annunciato che presto sarà avviato un nuovo servizio: quello dei Tourist Angels, per i quali è stato pubblicato un bando da parte del servizio civile relativo al reclutamento di 24 giovani volontari. Dopo la sperimentazione attuata nel periodo natalizio potrà tornare così nella Capitale il servizio di informazione mobile al turista.

### GENOVA-OLBIA

A MAGGIO MOBY  
RADDOPPIA  
LE PARTENZE

>> Siamo a maggio i primi soli cominciano a confortare le giornate e cresce la voglia di vacanza. Per soddisfare il desiderio di tutti coloro che hanno scelto la Sardegna come meta dei loro week-end, il Gruppo Moby ha deciso di aggiungere due partenze supplementari sulla linea Genova-Olbia-Genova: servizio che valido a partire dal 2 maggio (e per ogni domenica) fino fine maggio, quando la linea diventerà giornaliera. «Con la bella stagione e visto l'intensificarsi dei viaggi nei fine settimana – spiega Eliana Marino direttrice commerciale di MOBY – questo supplemento ci è sembrata la scelta ideale per venire incontro alle esigenze dei passeggeri e favorire la programmazione dei loro weekend. Si tratta di una



decisione che sottolinea il riconoscimento all'importanza della tratta – ha inoltre dichiarato la Marino». Una decisione che rientra in una più ampia strategia della Compagnia volta ad assecondare le richieste del mercato e a "coccolare" la propria clientela. La linea ha ripreso la propria operatività il 15 marzo scorso, con due mesi di anticipo rispetto alla scorsa stagione, con partenze notturne trisettimanali. Il collegamento Genova-Olbia-Genova viene effettuato dalla Moby Drea (fino al 19 maggio e dall'11 ottobre in poi) e, nei restanti periodi, dalle navi gemelle Moby Wonder e Moby Freedom. Tutte e tre le navi mettono a disposizione un ampio ventaglio di servizi: cabine standard, junior suite per 4 persone, show lounge, caffetterie, oltre a ristoranti à la carte, pizzerie e punti per il ristoro. Nove navi della Compagnia, hanno interni ed esterni personalizzati con personaggi ed ambientazioni Looney Tunes di Warner Bros.