

MILANO, «NAVIGAMI»

Horca Myseria al Salone Nautico, corsi di vela, crociere e la regata in facebook

>> Il Centro Velico Horca Myseria sarà presente con un proprio Stand alla prima edizione del Salone nautico di Milano "NavigaMI". Per l'evento, che si svolgerà da Venerdì 30 aprile al 2 maggio alla Darsena di Milano, il CV Horca Myseria ha pensato di proporre una serie di iniziative: un corso per prendere la patente, entro le 12 miglia, destinato agli universitari ad un prezzo agevolato, a una crociera per studenti



(dai 18 ai 25 anni) all'arcipelago della Maddalena e, infine, ad un "temporary store", dove trovare i capi in stile marinaro che sono davvero l'ultima moda. A NavigaMI inoltre, Horca Myseria porterà tutte le informazioni che consentiranno agli appassionati di iscriversi ai corsi di vela per ragazzi o per gli adulti, a conoscere le destinazioni delle crociere in barca a vela estive e ad iscriversi alla regata dei velisti in facebook.

GRUPPO FERRETTI. ECCO LA NUOVA AMMIRAGLIA PLANANTE, AMPI SPAZI E LINEE RINNOVATE

Custom Line 124' arriva in estate

Marco Segato, Brand Manager Ferretti: in lavorazione le prime, due unità già vendute

FABRIZIO D'ANDREA

La voglia di rinnovare pur rimanendo nel solco della tradizione ha spinto Ferretti a produrre il superyacht "124' Custom Line", ideato proprio per soddisfare le esigenze di alto bordo. È l'ultima offerta di casa Ferretti, una novità che ha ben impressionato già alla presentazione del progetto, avvenuta durante lo scorso Festival de la Plaisance di Cannes (settembre 2009). Il 124' nasce dalla collaborazione tra l'Architetto Gianni Zucon dello Studio Zucon International Project, e l'AYT (Advanced Yacht Technology), centro di ricerca e progettazione navale del Gruppo Ferretti. La nuova ammiraglia della linea planante si caratterizza per ampi spazi a bordo e un rinnovamento delle linee, con un approccio progettuale che prevede l'inserimento di piattaforme abbattibili con apertura elettroidraulica per creare terrazze sospese sul mare.

Come da tradizione Ferretti Custom Line, ogni imbarcazione può essere personalizzata da parte dell'Armatore in tutti gli elementi non prettamente strutturali, a partire dai decori - selezionabili tra materiali di pregio quali legni, pellami e stoffe - ai complementi d'arredo grazie alle collaborazioni con alcuni tra i migliori brand italiani ed internazionali. Che il modello incontri i favori del pubblico lo testimoniano i dati: del nuovo modello sono già in produzione tre unità (presso lo stabilimento produttivo di Ancona) di cui due vendute. «Il Custom Line 124' solcherà molto presto le acque dell'Adriatico - ha commentato Marco Segato, Brand Manager di Ferretti Custom Line - presso il sito produttivo di



Ancona sono in lavorazione le prime due unità, già vendute, della nuova imbarcazione e la messa in produzione della terza è prevista entro l'inizio della stagione estiva, a conferma della positiva risposta del mercato nei confronti di questo nuovo modello. Siamo quindi particolarmente soddisfatti e fiduciosi - ha continuato Segato - riguardo alle prospettive commerciali relative a questo modello, capace di coniugare armoniosamente

eleganza, performance e soluzioni fortemente innovative». Ma tornando al superyacht va sottolineato che l'esterno mostra linee eleganti e luminose, con grandi vetrate

Due layout possibili, per personalizzare la barca e creare forme diverse della zona giorno

che creano esclusive terrazze sul mare. Due i layout possibili, per creare configurazioni diverse della zona giorno. Il primo ha due ampi divani a forma di "elle", ciascuno con tavolo di pertinenza. L'altro ha tre sofà disposti a ferro di cavallo, con un tavolo basso in centro. I materiali di qualità diventano protagonisti. Essenze pregiate, marmi preziosi, tessuti e pelli si fondono in un mix innovativo realizzato in base ai desideri dell'armatore.

CAMPANIA. CAMORRA TAGLIEGGIA IL SETTORE NAUTICO

LA PRIMA DENUNCIA CAUSA 11 ARRESTI

>> Era facilmente prevedibile che anche il settore nautico non sfuggesse al controllo della malavita organizzata ma finora nessuna prova e nessuna denuncia da parte degli imprenditori taglieggiati. Ora però qualcosa si muove. Il primo caso di coraggiosa denuncia è stato registrato pochi giorni fa, in Campania, a Torre Annunziata, dove il polo nautico era sotto il ricatto congiunto di due clan della camorra. I Carabinieri hanno portato a termine le operazioni che hanno poi condotto all'arresto dei camorristi che taglieggiavano gli imprenditori locali. Sono stati catturati undici persone ritenute affiliate ai clan Gionta e Gallo-Cavalieri. Si tratta di fazioni storicamente in lotta fra loro che però avevano firmato la pace per controllare il territorio ed imporre

un doppio pizzo agli imprenditori del settore nautico di Torre Annunziata. L'insostenibile situazione è venuta alla luce per la denuncia di un temerario imprenditore che ha

avuto il coraggio di denunciare il taglieggiamento subito. «È la prima volta nell'area di Torre Annunziata - ha dichiarato il colonnello dei carabinieri Andrea Paris - che un imprenditore effettua una denuncia completa. Quel territorio sta mostrando la società civile più viva - ha aggiunto il procuratore aggiunto Rosario Cantelmo - il verbale delle dichiarazioni di questo imprenditore dovrebbe essere letto nelle scuole,

perché racconta di una scelta di legalità che vince sull'illecito. Sono convinto che ci sarà un effetto a valanga perché il clima che sta cambiando in questa area».

