

DISTRIBUZIONE

A Mistral Boats i fisherman di Grady White sul Tirreno

>> **Mistral Boats**, azienda già nell'importazione e distribuzione delle imbarcazioni statunitensi Intrepid, rappresenterà in qualità di concessionario e centro assistenza gli armatori che sceglieranno i fisherman Grady White. L'accordo è maturato a seguito dell'incontro di esigenze bilaterali molto importanti. Da una parte, infatti, l'importatore aveva bisogno di un'organizzazione affidabile che potesse



rappresentare i Grady White nell'area tirrenica, dall'altra Mistral Boats sentiva il desiderio di ampliare la propria offerta con mezzi alternativi ai performanti Intrepid. Il risultato immediato è che gli armatori del versante tirrenico che apprezzano le barche Grady White possono ora contare su una struttura a loro vicina anche geograficamente, oltre che con i servizi pre e post vendita.

SALONE NAUTICO DI PUGLIA

Brindisi, capitale nautica del sud

LUCA MIGLIORATI

INUMERI DEL SALONE
Oltre centosettanta aziende dislocate nei settanta mila metri quadri predisposti per ospitare circa duecento imbarcazioni in acqua e centinaia di barche a terra

Sretta finale nei preparativi per l'ottava edizione dello SNIM, Salone Nautico di Puglia che si candida, a pieno titolo, a rappresentare uno dei più importanti punti di riferimento della nautica nel Mezzogiorno d'Italia, con oltre centosettanta aziende dislocate nei settanta mila metri quadri predisposti per ospitare circa duecento imbarcazioni in acqua e centinaia di barche a terra.

L'evento fieristico, che si svolgerà a Brindisi da mercoledì 14 a domenica 18 aprile 2010, vedrà la Lega Navale Italiana assumere il ruolo di uno dei partner tecnici ufficiali con il compito di curare quegli aspetti culturali - formativi - di tutela dell'ambiente marino - di promozione sociale, diretti soprattutto ai giovani, che sono legati alla nautica da diporto ma che non hanno, generalmente, adeguato spazio e visibilità nelle manifestazioni espositive dedicate alla nautica stessa. La LNI sostiene la nautica da diporto quale fattore di sviluppo economico ma desidera che tale sviluppo raggiunga anche quelle fasce sociali alle quali esso è generalmente precluso.

L'andar per mare visto non come possibilità elitaria ma come opportunità di crescita personale ed eventualmente professionale e di applicazione di

Ammiraglio De Donno
Abbiamo scelto Brindisi per la posizione, l'attitudine e le caratteristiche di questa bella città

valori condivisi. Andar per mare consapevolmente ed in sicurezza come strumento di formazione e scuola di vita.

Andar per mare nel rispetto per la sua natura e per l'ambiente. La Lega Navale Italiana ha scelto dunque di essere presente allo SNIM perché: "Dopo la nostra presenza nei saloni di Genova, Roma e Venezia, abbiamo voluto coinvolgere anche il Sud ed abbiamo scelto Brindisi per la posizione, l'attitudine e le caratteristiche di questa bella città - è quanto ha dichiarato durante la conferenza stampa di presentazione dello SNIM, il Presidente Nazionale della Lega Navale Italiana, Ammiraglio Marcello De Donno, già Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Italiana - Brindisi ha la fortuna di avere uno specchio d'acqua visibile da terra, elemento questo che potrebbe arricchire in futuro l'evento con componenti sportive in modo da attirare e coinvolgere un numero sempre maggiore di visitatori.

Il Salone Nautico di Puglia potrà diventare ancora più strategico per avvicinare tutti, in particolar modo i giovani, al mondo del mare e alle sue problematiche. Eventi del genere rappresentano eccellenti opportunità non solo per l'economia locale, ma soprattutto per diffondere la cultura del mare, l'ambiente marino, cosa lo caratterizza e soprattutto quali comportamenti mettere in atto per tenerlo al riparo da ogni attentato ecologico".



FINANZA, BAVARIA: SI COMPLETA LA RISTRUTTURAZIONE

Andres Cardenas, ceo di Bavaria Yachtbau GmbH, ha annunciato il completamento della ristrutturazione finanziaria del cantiere tedesco. Bavaria, ora controllata da Anchorage Advisors LLC e Oaktree Capital Management, ha ricevuto una notevole iniezione di capitale dai nuovi proprietari e ha notevolmente rafforzato il suo stato patrimoniale. La ristrutturazione finanziaria ha portato alla riduzione di oltre il 90% del debito della società, oltre a un apporto di capitale di 55 milioni di Euro. La nuova forza finanziaria consentirà alla società di accelerare il lancio di prodotti, di espandere e rafforzare la sua rete di distribuzione e al tempo stesso di sostenere i suoi attuali dealer. Bavaria ha recentemente sviluppato molti nuovi modelli a vela e a motore in stretta collaborazione con il celebre studio Farr Yacht Design e BMW Group Designworks USA.

SALONI

GRANDE SUCCESSO. IN 10.000 AL «SANTA BOAT SHOW»

>> **Con il Premio "I Grandi della Nautica"** al progettista e designer nautico Giulio Versari si è chiuso il quarto Santa Boat Show, salone dell'usato nautico di qualità di S. Margherita Ligure "I visitatori sono stati davvero molti - ha indicato Roberto Caroti, presidente dell'Associazione Yacht Brokers & Dealers S. Margherita L., organizzatori della manifestazione - si ritiene circa 10.000, complici naturalmente le festività, il caldo sole di Pasquetta, alcuni eventi che hanno attirato l'attenzione di visitatori e professionisti, ed i 10 giorni di apertura. Le barche esposte sono state 87. Ad oggi ne abbiamo vendute 6, e sono ancora in corso molte trattative. Un buon presupposto per una quinta edizione, l'anno prossimo".

Caroti ha poi ringraziato tutti coloro



che hanno ampiamente operato affinché la manifestazione avesse luogo: il Comune di S. Margherita Ligure, la Società Gestioni Portuali srl, la società Progetto Santa Margherita, la Capitaneria di Porto Circumare S. Margherita, per l'opera di supporto sulla sicurezza e sul coordinamento, i media partners Yachtbrokers.it, Motonautica, Nautica e Yacht Capital, gli sponsor, gli sponsor tecnici e gli inserzionisti. Nell'ultima giornata di salone si è svolta inoltre la prima edizione del Premio Santa Boat Show I Grandi della Nautica, voluto dall'organizzazione per premiare un personaggio distintosi in questo settore. E quest'anno il premio è andato a Giulio Versari, imprenditore e designer nautico, progettista e realizzatore di alcuni dei più noti accessori da coperta di alluminio anodizzato, oggetti di tecnica e design, il quale, ben 40 anni fa, ideò e costruì il primo scooter del mare.