

RICCI di RICCI

## Nei Circoli c'è crisi d'idee

Ci siamo quasi alla partenza del nuovo giro d'Italia a vela. Sarà il XXII ed anche il secondo di questi anni di crisi. Ma si farà, perché non bisogna fermarsi davanti alle difficoltà, anzi... sono proprio questi i momenti nei quali bisogna avere iniziativa ed essere propositivi. Devo dire che la crisi quest'anno si sente ancora di più. Come sempre prima di fare il giro con le barche io mi faccio il mio personale giro d'Italia in macchina. Questo inverno, così

come negli scorsi anni, ho contattato e visitato quasi tutti i circoli italiani, da nord a sud, senza tralasciare nessuna regione se non quelle che per loro sfortuna non hanno il mare. Non posso dire di essere rimasto stupito dallo crisi che attanaglia i nostri circoli: l'economia che non gira fa sì che ci siano molte difficoltà ad organizzare eventi, perché le aziende che operano in quei territori hanno ridotto i budget ed i Comuni hanno le casse semivuote. Quello

che un po' mi ha stupito è la crisi di idee, che è anche più grossa della crisi economica. I circoli, quelli piccoli con un esiguo numero di soci, non sanno cosa fare, prendono poche iniziative e questo è un atteggiamento che in momenti di crisi è quanto di peggio possa succedere. I velisti possono fare molto anche da soli ma la Federazione attraverso le Zone dovrebbe fare qualcosa di più per ridare entusiasmo. A volte basta poco.

di CINO RICCI



EDITORIALE DI ROBERTO IMBASTARO [direzione@italiavela.it](mailto:direzione@italiavela.it)

## Educare necesse

Le Tall Ships sono innanzitutto uno spettacolo fantastico per chi ama la vela e per chi ama il mare o vorrebbe amarlo. Sono un'occasione di incontro tra le città, le famiglie, i giovani con una concezione della vela che ha un impatto straordinario sull'immaginario di tanti giovani e giovanissimi che si recano a visitare questi grandi velieri. E' una manifestazione, oserei dire, nella quale conta di più la parte a terra della regata vera e propria. Quante domande su questi grandi velieri vengono fatte dai ragazzi una volta a bordo. Sono curiosi di ogni cosa, di ogni piccolo particolare, di capire anche la storia di queste signore del mare che solleticano la loro fantasia e la loro voglia di avventura. E solo a bordo possono trovare, affascinati dalle parole degli ufficiali e dei marinai che li guidano, le risposte alle loro legittime curiosità. Solo a bordo, appunto, perché della nostra tradizione marinara si è perso ogni riferimento nei programmi



**TALL SHIP**  
I grandi velieri raccontano il mare ai giovani. Lo sviluppo e l'educazione attraverso l'esperienza a bordo

scolastici. Una nazione come l'Italia che vanta una tradizione di "marinai e bastimenti" non ha più memoria del proprio passato, con la scuola che si limita a celebrare Cristoforo Colombo lasciando, però, tutto il merito di quella spedizione alla Spagna. Nulla sui nostri marinai di una volta, quelli dei velieri

di lungo corso, dei bastimenti commerciali che doppiavano Capo Horn per portare merci in tutto il mondo, di una razza marina che i ragazzi stentano anche a credere che sia esistita ed abbia potuto vivere e lavorare a bordo di navi come queste. Una vita difficile che non fa' più parte del nostro vissuto e che dovrebbe invece essere recuperata proprio per i valori positivi che ha saputo esprimere. A Genova le "vecchie signore del vento" hanno avuto un'accoglienza entusiastica e, tra le altre iniziative, segnaliamo quella realizzata dalla Marina Militare a bordo della Palinuro con un incontro dal titolo: "I grandi velieri raccontano il mare ai giovani. Lo sviluppo e l'educazione attraverso l'esperienza a bordo." "Il nostro compito come nave scuola della Marina Militare Italiana - ha esordito il comandante Andrea Bielli - è anche rappresentare la lunga tradizione marinara del nostro Paese". Meno male che c'è la Marina Militare!

italiamare  
VELA

**MEDIASPEED srl**

Via Archimede n.28 00197 Roma  
tel. 06/68301460 fax 06/68217602 [www.mediaspeed.it](http://www.mediaspeed.it)

**DIRETTORE EDITORIALE:** Cino Ricci

**DIRETTORE RESPONSABILE:** Roberto Imbustaro

**STAMPA**

Edicomprintweb s.r.l. Via di Vigna Stelluti, 157 00191 Roma

**PUBBLICITÀ E ABBONAMENTI**

Mediaspeed Tel. 06-68.30.14.60  
Mobile: 380.3610665  
CCP: 67559179 intestato a Mediaspeed srl  
[marketing@italiavela.it](mailto:marketing@italiavela.it)  
[www.mediaspeed.it](http://www.mediaspeed.it)

Reg. e Autoriz. Trib. Roma n. 137/2009 del 10/04/2009  
Poste Italiane Spa sped. in abb. post 70% Roma Aut. 84/2009  
Prezzo E. 2,00 Arretrati E. 4,00  
Abbon. E. 40 (24 numeri); Estero E. 80,00  
Stampato in rotoffset in 18.000 copie

[www.italiavela.it](http://www.italiavela.it)

### La fotonotizia



#### LARRY ELLISON HA IN MANO LE CHIAVI DELLA CITTÀ'

>> Il sindaco di San Francisco Gavin Newsom ha consegnato le chiavi della città a Larry Ellison ed al suo Team reduci dalla vittoria di Valencia con la quale hanno riportato la Coppa America negli Usa dopo 15 anni. La prima tappa del BMW ORACLE Racing Americas' Cup Victory Tour non poteva prescindere certo dalla città dove ha sede il Golden Gate Yacht Club e non ci poteva essere occasione migliore per la città per ribadire, per bocca del suo primo cittadino, la disponibilità e la volontà di ospitare la 34ma America's Cup. "Faremo ciò che serve per far sì che la sede della sfida sia qui a San Francisco" ha dichiarato il sindaco Newsom. Aspettiamo!