

Volvo Cup Melges 24
NELLA SECONDA TAPPA
A MARINA DI SCARLINO
BLU MOON NON LASCIA SPAZIO

PAGINA 7

Vuitton Cup
VITTORIA IN CASA PER KIWI.
MASCALZONE LATINO LOTTA
MA NON RESISTE

PAGINA 8

Jules Verne
GROUPAMA 3 E I CAVALIERI
DEL MARE COMPIONO
L'IMPRESA IN 48 GIORNI

PAGINA 9

EDIZIONI MEDIASPEED SRL: VIA ARCHIMEDE N.28 00197 ROMA. REG. E AUTORIZ. TRIB. ROMA N.137/2009 DEL 10/04/2009 POSTE ITALIANE S.P.A. SPED. IN ABB. POST. 70% ROMA AUT. 84/2009

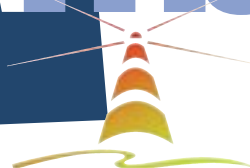


MAURIZIO ROMITI
«Nel 2008 la nautica
è cresciuta
ma si è ridotto
il rapporto tra ricavi
e valore
della produzione»

PAGINA 4

italiamare

VELA



anno 2° n. 21
(già numero 112 di Italiavela)
quindicinale

1-31 marzo 2010
2,00 euro



Alta Vela

Tall Ships: i grandi velieri che raccontano la vela ai giovani



Turismo

Eurobarometro:
per il 35% degli
italiani niente
vacanze estive

PAGINA 14

Nautica

**Sistemi di profondità
Tacktick,
la rivoluzione
e wireless**

PAGINA 11



Crociere

Sophia Loren
vara la nuova
ammiraglia Msc
«Magnifica»

PAGINA 15