

MILLEPROROGHE

Concessioni demaniali prorogate fino al 2015. Ue, il Governo elimina l'infrazione

>> Gli imprenditori balneari ringraziano e tirano un grande sospiro di sollievo per via della proroga delle concessioni demaniali fino alla data del 31 dicembre 2015. In una nota congiunta le Organizzazioni balneari Sib Confcommercio, Assobalneari Italia - Federturismo Confindustria, Fiba Confesercenti e Oasi Confartigianato esprimono grande soddisfazione e ringraziano Governo e Senato per il lavoro



fatto. Con questo provvedimento - si legge infatti nella nota degli operatori balneari - il Governo italiano esce dall'infrazione europea e restituisce un po' di ossigeno agli imprenditori che da oggi potranno lavorare con maggiore ottimismo continuando ad investire sulle strutture balneari, garantendo così un salto di qualità nell'offerta dei servizi e mantenendo gli attuali livelli occupazionali".

FIERA Le tendenze: sport, viaggi religiosi e culturali

IL POLSO DEL TURISMO SI MISURA ALLA BIT



TIZIANA MONTALBANO

Dal 18 al 21 febbraio si è svolta a Milano la trentesima edizione della Bit che quest'anno ha fatto registrare un aumento considerevole delle presenze e della gamma di offerte turistiche proposte. 150mila i visitatori che si sono avvicendati nelle avveniristiche gallerie della FieraMilano (a Rho), progettata dall'archistar Massimiliano Fuksas, così come centinaia sono stati gli espositori provenienti da ben 130 Paesi diversi. Una quattro giorni intensa di scambi culturali e momenti di formazione che hanno vissuto il loro culmine durante i workshop Buy Italy, Bit Buy Club, Bit Buy World e Bit Itinera. Durante i diversi momenti di incontro tra professionisti del settore e visitatori sono emersi dati significativi per il turismo mondiale e, in particolare, per quello italiano. Dal convegno "D-WEB, Destination Website Evaluations Benchmark", organizzato da Confturismo e che metteva a confronto i portali turistici italiani con quelli internazionali, è emersa

Ministro Brambilla:
«Noi puntiamo su qualità ed esclusività e non temiamo concorrenza»

un'inaspettata vitalità del turismo on-line che, nel nostro Paese, ammonta a circa 3 miliardi di euro, ovvero la metà del totale del giro d'affari di acquisti via web effettuati sul territorio italiano. Un dato in contraddizione con la scarsa alfabetizzazione telematica degli italiani, il 31% della popolazione infatti non possiede un computer mentre il 28% non sa usare internet.

Della vitalità del turismo italiano ne ha parlato anche il Sindaco di Milano Letizia Moratti in occasione della giornata inaugurale della fiera: "Il mercato turistico è più che vitale e può crescere se viene assecondato da un lavoro di squadra tra istituzioni a diversi livelli. Per rendere l'offerta del nostro Paese più competitiva occorrono politiche di sostegno adeguate, una regia per il loro coordinamento, una comuni-

cazione unita e anche una politica fiscale che consenta di liberare risorse per gli investimenti".

Il tema protagonista della manifestazione è stato però il "viaggio low cost" che, quasi obbligatoriamente, s'impone in questo momento di crisi economica. Sono soprattutto le regioni italiane ad offrire pacchetti turistici a basso prezzo che prevedono pernottamenti in B&B e escursioni con zaino in spalla. Offerte molto apprezzate dai turisti stranieri, soprattutto europei e americani, che eleggono l'Italia come meta preferita per i loro viaggi (dati BitLab). La preferenza per il Bel Paese è inoltre motivata dall'ampia diversificazione dell'offerta. Lungo lo stivale si possono, infatti, intraprendere esperienze insolite come quella dell'apicoltura o della viticoltura, ci si può rilassare per una settimana in una fattoria o scorazzare in barca a vela lungo i nostri 7.458km di coste.

Calato dunque il sipario su questa trentesima edizione l'appuntamento si rinnova per il prossimo anno dal 17 al 21 febbraio.

GUIDA BERLITZ

ALLA MSC I RATING PIÙ ALTI PER LA FLOTTA NAVI E I SERVIZI OFFERTI

>> **MSC Crociere** è tra le prime compagnie di crociera al mondo per dotazioni della flotta e qualità del servizio offerto alla sua clientela. Questo è quanto emerge dalla "Guida Berlitz", la guida completa alla crociera e alle navi da crociera che, in occasione del 25° anniversario della sua pubblicazione, ha censito 271 navi che rappresentano circa 75 operatori di navi da crociera. La guida, redatta dal guru del mondo della crocieristica Douglas Ward (Berlitz Complete Guide to Cruising & Cruise Ships), ha assegnato a tutte le 9 unità della Compagnia inserite nella categoria "Large Resort Ship" 4 stelle su un massimo di 5 in base a un punteggio che prevede fino a 500 punti per la qualità dello scafo, 400 per il cibo, il servizio e la crociera,



200 per la sistemazione e 100 per l'intrattenimento, per un massimo di 2.000 punti. La decima unità della flotta, la Melody, inserita tra le "Mid-Size Ship", ha ottenuto 3 stelle, risultato superiore alla media della sua categoria. Insomma, un successo su tutti i fronti: dal carburante verde alla cucina, dagli arredamenti alla capacità d'intrattenimento fino alla professionalità mostrata nell'organizzare svago e giochi per i bambini (MSC Fantasia, Poesia, Musica e Splendida sono infatti considerate le navi migliori per il loro intrattenimento). In ogni settore MSC si è evoluta negli anni guadagnandosi questo Rating. «Il giudizio espresso dalla Guida - ha dichiarato Pierfrancesco Vago, CEO MSC Crociere - riflette l'impegno della nostra Compagnia a mantenere elevati gli standard delle navi e dei servizi di bordo. Siamo orgogliosi di aver ricevuto anche un riconoscimento per l'impegno profuso a salvaguardia dell'ambiente».