

## MODA

Helly Hansen  
presenta la collezione  
donna per veliste  
tecniche e alla moda

>> **Helly Hansen**, azienda specializzata in abbigliamento e calzature tecniche per la navigazione a vela, presenta la nuova collezione **Hydro Power**, una linea di prodotti che spazia dalle cerate più tecniche per la navigazione in shore fino allo sportswear per chi vuole indossare la propria passione anche a terra. La **W Hydro Power Lift Jacket** è la nuova cerata realizzata in **Helly Tech XP**, un tessuto a membrana altamente traspirante e impermeabile (15.000 mm di



colonna d'acqua) che integra tutti i particolari apprezzati dai migliori equipaggi di regate onshore. Le scarpe **W Hydro Power 3** sono adatte alle veliste che sanno apprezzare le qualità tecniche e la loro elegante vestibilità. **Hydro Power** offre capi tecnici e sportswear tecnologici ma anche attuali, come i modernissimi pantaloni **W Hydro Power Quick Dry 3/4 Pant**, dal design essenziale, realizzati in nylon e spandex per offrire comfort e una rapida asciugatura.

**APPUNTAMENTI** UN SUCCESSO L'EDIZIONE 2010 DELLA MANIFESTAZIONE ROMANA

## Big Blu: cresce l'amore per il mare

Nove giorni di sport tra vela, nautica e pesca. Ma anche tecnologia e cultura del mare

PAOLA FUSCO

**C**ala il sipario sulla quarta edizione di Big Blu Roma Sea Expo. Il Salone della Nautica e del Mare si conferma punto di riferimento per il settore nautico e le cifre lo confermano: nei nove giorni di apertura oltre 140.000 persone hanno visitato la mostra dimostrando di apprezzare la nuova formula che accosta una rassegna espositiva di 90.000 mq e 800 barche in esposizione, divise fra Boat Show e GommoShow, a un ricco calendario di eventi istituzionali e culturali sui temi del mare e della nautica da diporto. Soddisfazione è stata espressa anche dagli espositori - più di 600 quest'anno - che nonostante la difficile congiuntura economica, hanno avuto la possibilità di esporre i loro prodotti per una durata quasi raddoppiata rispetto al 2009. Big Blu si è posto quindi ancora una volta come strumento di marketing al servizio delle imprese che al Salone mettono le basi per le politiche commerciali dei mesi a seguire. La stessa cantieristica laziale, sotto il coordinamento di Unioncamere Lazio, ha mostrato il meglio della propria produzione in un clima di rinnovato ottimismo. Fra le novità più apprezzate di quest'anno, la collaborazione con il Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, che grazie alla prima edizione del "Forum Sistema Mare", ha individuato la strada da percorrere per creare una cabina di regia che coordini la filiera economica e legislativa della pesca professionale, del turismo nautico, della cantieristica e del settore energetico per sviluppare un'economia del mare che abbia l'eco-sostenibilità come punto di riferimento. L'amore per il mare è stato anche al centro della rassegna



organizzata da Pelagos, anima culturale di Big Blu, che ha promosso la conoscenza e la salvaguardia del patrimonio marittimo anche attraverso l'istituzione del Sea Heritage Best Communication Campaign Award, un riconoscimento alle migliori campagne di comunicazione dedicate alla valorizzazione del Mediterraneo. Grande successo ha riscosso il padiglione dedicato alla vela: non solo per i tanti bambini che nella vasca allestita con enormi ventilatori hanno potuto av-

vicinarsi a questo sport, provando l'emozione di timonare piccole derive sotto la guida degli istruttori della Federazione, ma anche per la presenza di team italiani e interna-

### I numeri

140.000 visitatori, più di 600 espositori e 400 i giornalisti accreditati

zionali, a partire da Mascalzone Latino, primo sfidante alla prossima Coppa America. E ancora, Big Blu ha richiamato migliaia di appassionati di pesca sportiva che ogni anno al World Fishing hanno l'occasione di osservare le più moderne attrezzature professionali. Autorità, sportivi e personaggi dello spettacolo hanno visitato il Salone, e massiccia è stata anche la presenza della stampa italiana e internazionale con oltre 400 giornalisti accreditati.

### PESCA SICUREZZA E COMFORT PER L'ULTIMO NATO IN CASA TROPHY

## 2803, TECNOLOGIA PER PESCATORI ESIGENTI

>> **Il nuovo Trophy 2803** Center Console è l'ultimo modello del cantiere americano con base nel Maryland ed è anche la barca di maggiori dimensioni del catalogo Trophy. Vi si riconoscono tutte le caratteristiche di qualità e affidabilità che da sempre contraddistinguono le imbarcazioni del marchio apprezzato dai pescatori di tutto il mondo. Le dimensioni dello scafo (8,46 metri la lunghezza fuori tutto e 2,95 la larghezza e la capacità del serbatoio (878 litri) permettono di navigare in alto mare per raggiungere i siti di pesca più lontani. I masconi, disegnati per deflettere l'acqua e l'aria in modo da lasciare sempre asciutta la coperta, il deadrise di 20° a poppa, per affrontare al meglio il mosso, e la tecnologia THS (Trophy Hull System) sviluppata per

progettare una carena perfetta, sono caratteristiche che distinguono il modello 2803 per stabilità, performance, comfort e sicurezza. L'affidabilità e la durata sono evi-

denziate da una garanzia di dieci anni sulle strutture. L'esperienza del cantiere in questa tipologia di imbarcazioni emerge dall'ergonomia di ogni zona, dalla postazione di pilotaggio, dotata di ottima visibilità, a quella di pesca, corredata di serie di importanti elementi, tutti curati nei minimi dettagli, come la vasca per il vivo con le luci led e l'aeratore, i contenitori per il pescato, i numerosi portacanne dislocati in diversi punti.

Gli impianti sono sovradimensionati e di alta qualità, come ad esempio le grandi pompe di sentina che complessivamente hanno una portata di 7600 litri per ora.

