

ILLAZIO AL FITUR

Presentato in Spagna il meglio delle offerte turistiche. Ai Reali in dono il CD su Roma

>> **Promuovere** il territorio e omaggiare la terra ospite con un filmato "ad hoc". La Regione Lazio si è presentata in forze al Fitur, la più importante manifestazione fieristica, dedicata al turismo, organizzata in Spagna. Insieme all'Agenzia Regionale di promozione sono arrivate a Madrid 20 imprese di Roma e del Lazio, tour operator e strutture ricettive che hanno presentato una panoramica di

tutte le possibilità che offre il territorio: dagli itinerari, culturali e religiosi alle feste e le manifestazioni tipiche in programma in tutti i centri storici e i borghi del territorio. Nella giornata d'apertura il Lazio ha presentato il dono per i reali di Spagna: un cd con il video promozionale di Roma girato da Franco Zeffirelli (con Bellucci e Bocelli); filmato che ha riscosso il ringraziamento della Regina Sofia.



BENE SOLO L'AFRICA

UNWTO: 2009 ANNO NERO. PER IL TURISMO MONDIALE MENO 4%

>> **Anche** per il turismo è tempo di bilanci e, a conti fatti, si può tranquillamente dire che per il settore il 2009 è stato decisamente nero. In base ai dati diffusi dall'Organizzazione mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (Unwto) a livello mondiale il comparto è calato del 4%. Non ci sono sorprese e non poteva essere altrimenti visti i problemi: «la crisi economica internazionale e la pandemia influenzale H1N1 – ha dichiarato Taleb Rifai Segretario generale dell'Unwto (nella foto) - hanno trasformato il 2009 in uno degli anni più difficili per il settore turistico». L'Europa e il Medio Oriente i più colpiti, con un calo del 6% degli arrivi. Poco meglio per le Americhe, che hanno registrato un meno 5%: Nord e Centro America le più danneggiate, mentre i Caraibi hanno sostenuto il declino grazie ad un recupero negli ultimi quattro



mesi. Asia e il Pacifico invece sono scese del 2%, grazie a una forte ripresa nella seconda metà dell'anno. L'unica regione a registrare segnali positivi è stata l'Africa, dove il turismo è cresciuto del 5%. Se il 2009 è andato male il 2010 però potrebbe segnare la riscossa. Secondo le previsioni dell'Unwto infatti, l'anno appena iniziato dovrebbe registrare una crescita dei flussi turistici internazionali intorno al 3-4%, ma tutto è legato all'andamento di alcuni fattori: come gli interventi internazionali previsti in Sud Africa, Canada e Cina e la flessibilità del settore turistico in generale. Senza poi dimenticare che le crisi sono generalmente seguite da una ripresa. Tra i motivi che, invece potrebbero frenare la ripresa nel 2010, il crollo generalizzato del lavoro, l'aumento del prezzo del petrolio e le minacce alla sicurezza. «Insomma, anche se le prospettive sono migliorate - conclude Rifai - il 2010 sarà un anno impegnativo».

DATI TURISMO In Liguria il 2009 ha chiuso con una lieve flessione



MENO STRANIERI MA PIÙ TURISTI ITALIANI

FABRIZIO D'ANDREA

Malgrado la crisi economica e la forte concorrenza internazionale il settore turistico della Liguria nel 2009 ha segnato buone performance. Molto meglio di altre regioni italiane e di aree geografiche di altri paesi europei concorrenti, che presentano dati negativi anche a due cifre. Rispetto al 2008, il trend 2009 registra una lieve flessione (-1,09) per quel che riguarda gli arrivi stranieri, con americani e inglesi che hanno risentito maggiormente della crisi. Ma si tratta di un decremento compensato dai turisti italiani (+0,34) e da una migliore e graduale distribuzione delle vacanze nell'arco dei mesi. A proposito di stranieri, calano americani e inglesi ma, rispetto al 2008, aumentano i francesi, i tedeschi e gli svizzeri. «La Liguria si difende bene - ha spiegato l'assessore al Turismo della Regione Liguria Margherita Bozzano - il turismo ligure è di grande qualità e conferma il forte richiamo del nostro

territorio, nonostante un quadro generale difficile. Certamente la crisi c'è e si fa ancora sentire - ha proseguito l'Assessore - le presenze sono diminuite, gli operatori guadagnano di meno, i margini sono inferiori. Situazione che però deve spronarci a diversificare le proposte per allungare la stagione e ad essere attrezzati per vacanze più brevi nel corso dell'anno». L'assessore ligure al Turismo

Assessore Bozzano

«La Liguria ha ancora un grande appeal sui turisti. Dobbiamo però lavorare e diversificare le proposte per allungare la stagione».

nell'analizzare i dati pubblicati dall'Osservatorio Liguria ha rimarcato l'importanza dell'aeroporto Cristoforo Colombo e, in virtù della valenza strategica della struttura genovese, ha invitato istituzioni e operatori a verificare

l'effettiva capacità di incoming da parte delle compagnie low coast che ambiscono a venire a Genova. «Oltre ai genovesi che partono - ha spiegato la Bozzano - bisogna anche guardare con attenzione ai ritorni: la messa sul mercato, attraverso un bando di gara (ormai imminente) delle quote dell'Autorità Portuale e l'arrivo di un nuovo socio di maggioranza (60%) nel pacchetto azionario dell'Aeroporto di Genova, sarà il momento clou: sia per verificare la voglia di investire che per avviare lo sviluppo e il rilancio dello scalo».

L'opportunità di cui parla l'Assessore al Turismo della Regione Liguria è inevitabilmente legata all'impegno, la professionalità e i finanziamenti che verranno assicurati per far ripartire il sistema aeroportuale ligure. Sistema aeroportuale che, dovrà poi fare sistema con gli scali di Pisa e di Nizza; quest'ultimo presto collegato con un servizio navetta giornaliero alle località dell'Imperiese e del Savonese, su iniziativa della Regione Liguria e dei Sistemi Turistici Locali.