

FANO YACHT FESTIVAL

Passerella Pershing:
con sei modelli
Stardom presenta
una flotta per tutti

>> **Anche Pershing, brand di Ferretti, ha fatto bella mostra di se alla 5^a edizione del Fano Yacht Festival. Le sue imbarcazioni sono state ospitate nell'ampio spazio espositivo di Stardom, il distributore esclusivo per l'Italia del brand Pershing. Una vera e propria flotta ha fatto passerella con il 16 metri Pershing 46', il 56', il 64', l'open pluripremiato a Cannes, il celebre 72', (che ha segnato un momento**



di grande innovazione nella storia del cantiere), il Pershing 80', ultimo realizzato e già vincitore del «Best Luxury Performance Yacht 2009» sul mercato cinese e il Pershing 90', che ha caratteristiche e fisionomia di un autentico megayacht. Una flotta nata per accontentare tutti i gusti e che, come sempre accade nella manifestazione marchigiana, sono state a disposizione per le prove a mare.

STRATEGIE. PER CONQUISTARE NUOVE FETTE DI MERCATO CON PRODOTTI MIRATI

Continental-VDO matrimonio perfetto

A breve sarà lanciato Kibes, un sistema per piccole imbarcazioni che automatizza i comandi

ADRIA POCEK

«Quando il gioco si fa duro i duri cominciano a giocare». Un detto che torna in mente quando si guardano da vicino le iniziative avviate dalle imprese per dominare questo periodo particolarmente critico per l'economia mondiale e assicurarsi così non solo la tenuta nel tempo, ma anche – se la strategia adottata è quella giusta – ampliare il proprio campo d'azione conquistando nuove fette di mercato. E' quanto può accadere per **Continental** che – dopo anni di concreta e affidabile partnership industriale – ha da dicembre 2007 completato l'acquisizione di **Siemens VDO**. Un «matrimonio» che si distingue da tanti altri perché già allora ognuna delle due aziende vantava almeno una leadership mondiale o europea. Se nell'automotive Continental operava con successo in tre segmenti ben definiti (gomme, impianti frenanti e sistemi tecnologici legati all'impiego della gomma), Siemens VDO non era da meno essendosi fatta un nome con i prodotti della «divisione strumentazione» e della «powertrain fuel components». «L'acquisizione offre ora la possibilità di ampliare sensibilmente il portafoglio dell'offerta sia nell'ambito automotive sia per quanto riguarda la nautica, segmento quest'ultimo che Siemens VDO presidia da diversi anni tramite la divisione «Commercial vehicles», spiega a Italiavela **Pietro Rossi**, direttore divisione nautica ed Automotive di VDO. «Nella nautica – prosegue Rossi – VDO è ormai considerato un marchio storico per quanto riguarda la strumentazione, ma anche per i sensori e per i bulbi. In altre parole per tutti i sistemi di gestione e controllo del motore.



LEADERSHIP
La maggior parte dei costruttori di motori al mondo già utilizza la strumentazione VDO



Infatti, la maggior parte dei costruttori di motori al mondo – e sto parlando di **Volvo Penta, Mercury, Honda, Volkswagen Marine, VM Motori**, ecc. – utilizza la nostra strumentazione». Ma questo non è tutto. «VDO è anche fornitore di sistemi di infotainment, studiati appositamente per l'ambito nautico, di strumenti legati all'electronic engine management, e da circa 6-7 anni ha allargato la produzione con l'offerta delle antenne satellitari che

oggi può contare su 4 modelli (da 60, 45, 37 e 32 cm.) per rispondere alle esigenze degli armatori qualunque sia l'imbarcazione su cui vanno montate». Un'ultima curiosità: cosa vi preparate a immettere sul mercato? «Un sistema, denominato **Kibes**, che nasce nell'ambito dell'automotive e che quindi è più che collaudato, ma soprattutto i cui costi per la ricerca sono già stati ammortizzati. Questo sistema a basso impatto economico e con

funzionalità molto elevate può ora essere messo a bordo delle piccole imbarcazioni per creare un vero e proprio sistema di automazione per la gestione della barca, come quelli basati sui PLC (Programmable Logic Controller) presenti su imbarcazioni di maggiore lunghezza. Una comodità che sarà molto apprezzata dagli armatori italiani. Piccolo è bello, ma per la nautica ciò che è piccolo può essere volano per la ripresa».

AWARD. Alla base del successo internazionale anche la rete dei dealers SE IL MERCATO PREMIA ABSOLUTE...

>> **Le ultime due stagioni** hanno inequivocabilmente confermato che **Absolute** è uno dei marchi più premiati a livello internazionale. Un successo (scandito da Award e Nomination) che trova origine in tanti fattori, dalle scelte di design alle attività di marketing, dalle soluzioni tecnologiche fino all'eleganza tutta italiana. C'è però un altro elemento che conta, e molto, perché il successo di vendite e visibilità degli yacht Absolute è anche frutto del lavoro di team tra l'azienda e i suoi dealers, una rete di partner che ha sostenuto con impegno e abnegazione lo sviluppo dei Cantieri. Alcuni di questi l'hanno fiancheggiata fin dall'esordio, come **Nautica Fusaro**, il dealer per la Campania. Oltre a consegna e assistenza per 365 giorni l'anno, la

Fusaro garantisce all'armatore un supporto attivo per portare a termine lo svolgimento delle pratiche e per ogni richiesta o informazione tecnica e burocratica. A livello internazionale, dealer di assoluto rilievo è **Royal Yacht**, che rappresenta **Absolute in Bulgaria** e assicura un'ottima apertura verso mercati che offrono grandi prospettive future. Avendo sede nel **marina di Sozopol**, ovvero un punto strategico per l'area ovest del Mar Nero, Royal Yacht offre servizi di manutenzione, trasporto, registrazione, assicurazione, lavaggio, pilotaggio, addestramento alla guida e trasporto clienti per la pesca. Nonché consulenza e finanziamenti personali, oltre al posto barca gratuito nel marina per il primo anno.