

NOVITÀ DA VICENZA

Montante Cicli
presenta Yachting,
la bici su misura
per chi va in mare

>> Per i patiti del mare e, allo stesso tempo, del fitness, Montante Cicli (la storica azienda italiana produttrice della leggendaria Kalos) presenta Yachting, la bici studiata su misura per gli amanti delle barche. Yachting vuole essere la massima espressione della tecnologia applicata a una bici da barca, completamente in carbonio e trasformabile in soli 15 secondi in un parallelepipedo dalle dimensioni di



25x65x80, è l'ideale per essere inserita nel baule di un'auto o nel gavone di una barca. La bici è stata presentata in anteprima al recente Luxury e Yachts, la fiera del lusso di Vicenza. L'adozione di materiali High Tech come carbonio alto modulo, titanio e alluminio hanno consentito a Yachting elevati standard di leggerezza, maneggevolezza e affidabilità. Se vero, ottimo per chi va in mare.

INNOVATIVA. PER I PRODUTTORI È UN'OCCASIONE PER AVVIARE NUOVI CONTATTI

Al White and Blue i cantieri del lusso

Secondo gli esperti,
la formula del meeting
è ben calibrata sulle
esigenze del comparto

ADRIA POCEK

La proposta era troppo ghiotta per lasciarsela sfuggire. Così, i principali cantieri navali italiani hanno deciso che, nonostante la criticità del momento, prenderanno parte alla 1^a edizione di **White and Blue - Rimini Yachting Lifestyle**, l'innovativo evento dedicato alla nautica e al mondo del lusso che si svolgerà dal 23 al 26 aprile al **Marina Blu di Rimini** (www.marinadirimini.com). Un meeting volutamente orientato a celebrare il lusso e la capacità tutta italiana di sapere interpretare le esigenze di questo particolare segmento di clientela e che ha già avuto il **patrocinio di Provincia e Comune**, ma anche di **Assonautica, Assomarinas e Associazione Italiana Porti Turistici**. Tra le prime conferme risaltano i nomi di cantieri quali **Ferretti, Pershing, Franchini Yachts e Sly Yachts**. Del resto la formula dell'evento è orientata a sostenere soprattutto gli aspetti di business e a favorire l'avvio di relazioni dirette tra cantieri e potenziali acquirenti, tramite momenti formali di incontro (come l'agenda prefissata per appuntamenti one to one), e attraverso piacevoli situazioni di svago e divertimento (gli eventi del B-SIDE). Ed è proprio questa la motivazione principale dell'adesione di grandi nomi della nautica a White and Blue. Il Gruppo Ferretti, ad esempio, uno tra i più affermati protagonisti internazionali nel campo della progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht di lusso, sarà presente con i brand Ferretti Yachts e Pershing: «Nonostante la prossima primavera sia già affollata di eventi» ha spiegato il direttore Comunicazione del Gruppo,



Domenico Pirazzoli, «abbiamo comunque deciso di partecipare al White and Blue per la sua formula innovativa. Dare la possibilità di sperimentare la barca desiderata e di godere di un servizio completo che abbinia appuntamenti di business a momenti di svago è

un richiamo forte, per noi rappresenta una possibilità concreta di aprire nuovi contatti e incontrare persone realmente in target». Per **Massimo Franchini**, presidente di **Franchini Yachts**, la formula «è ben calibrata sulle esigenze del comparto» e, a differenza delle

fiere generaliste, «è strutturata secondo le reali esigenze del cliente. In questo particolare momento, bisogna tornare a parlare di barche e, per farlo, occorre dialogare direttamente con il cliente, creando una relazione personale tra cantiere e persona».

NUOVO E USATO. Dal 25 aprile la 2^a edizione del Varazze Boat Show IN MOSTRA LE BARCHE A MOTORE

>> **Dopo** il successo della prima edizione, torna il **Varazze Boat Show** la mostra sull'acqua di **imbarcazioni a motore nuove e usate** che si terrà dal 25 aprile al 3 maggio presso **Marina di Varazze**. La manifestazione è concepita come full immersion tra pubblico e operatori, per questo rimarrà aperta anche la sera durante il fine settimana. Nei dieci giorni della rassegna gli operatori e i concessionari del Marina di Varazze esporranno **circa 30 imbarcazioni a motore open e flybridge**, tutte ormeggiate lungo la banchina a mare del porto turistico. Promotori dell'iniziativa: **Lusso Nautica, Marine Services, Ligur Nautica, Nautic Service e**

Varazze Mare. Tra i marchi rappresentati, i principali cantieri italiani e stranieri: **Azimut, Cranchi, Absolute, Fairline, Sealine, Marquis, Princess, Primatist, Airon Marine e Beneteau**



Montecarlo. «La scelta di presentare una così ampia gamma di barche all'inizio della primavera si è rivelata vincente – ha dichiarato **Emanuele Rinaldi**, direttore del Marina di Varazze alla presentazione – Altro punto di forza è la possibilità per il visitatore di avere approfondimenti e visionare le imbarcazioni in acqua. Ci auguriamo che anche questa edizione replichi il successo di pubblico dell'anno scorso». Concessionari e broker saranno presenti sulla banchina d'onore, con stand e gazebo, per dare informazioni dettagliate sulle imbarcazioni esposte. Avviso agli appassionati: l'ingresso alla manifestazione è libero.