

# La tua rassegna stampa può dirti di più...

**Quanto si è parlato  
di te. E chi  
ne ha parlato**

**Com'è percepita  
l'immagine  
della tua azienda**

**Quanti lettori  
e ascoltatori  
sono stati raggiunti**  
**L'efficacia dei tuoi  
Key Message**

**Qual è il valore  
economico  
della tua  
comunicazione**

**Quanto lo spazio  
dedicato ai vertici  
aziendali**

**... e tante altre  
cose che puoi  
chiederci allo:**

**06-35.40.80.1**  
**[datalab@analisiimedia.it](mailto:datalab@analisiimedia.it)**

