

PARTNERSHIP

Promuovere nautica e vela: c'è sinergia tra Yacht Club Milano e Marina di Varazze

>> **Siglato** a febbraio l'accordo tra Yacht Club Milano e Marina di Varazze. La partnership è stata presentata in occasione dell'inaugurazione della nuova sede a mare. Tanti e ambiziosi gli obiettivi di questa partnership ideata per promuovere la nautica e lo sport velico, ma anche per sensibilizzare sui problemi inerenti la salvaguardia e il rispetto dell'ambiente marino. «L'industria nautica e il

sistema portuale hanno un potenziale di sviluppo economico straordinario», ha affermato Maurizio Romiti, presidente onorario di YCM - il settore va salvaguardato perché è vivo e trainante per il Paese». «Abbiamo scelto Marina di Varazze come nostra sede a mare, ha quindi spiegato Roberto Braidà, presidente di YCM, perché è uno dei porti turistici italiani a forte respiro internazionale».



FINCANTIERI

VARATA «SILVER SPIRIT» LA NAVE EXTRA LUSSO

>> È stata varata nello stabilimento di Ancona «Silver Spirit», la prima nave da crociera extra-lusso ordinata a Fincantieri dal gruppo Silversea, uno dei principali operatori nel comparto del turismo da crociera extra lusso. Con il varo di questa unità, che entrerà in servizio entro la fine del 2009, Fincantieri entra a pieno titolo nel segmento delle navi di lusso di media dimensione. Con una lunghezza di 195 metri e circa 36 mila tonnellate di stazza lorda, «Silver Spirit» potrà ospitare in 270 cabine e 34 suite oltre 540 passeggeri assistiti da ben 378 membri dell'equipaggio. La quasi totalità delle cabine a disposizione degli ospiti avrà vista esterna e sarà dotata di uno spa-



zioso balcone privato oltre che di una luminosa zona giorno provvista di tutti i confort. Per incontrare il gusto di un pubblico particolarmente esigente come quello europeo, l'allestimento interno, studiato nei minimi particolari, presterà moltissima attenzione alla cura del dettaglio e alla scelta dei materiali. «Silver Spirit» offrirà una vasta gamma di intrattenimenti a bordo (dalla palestra al casinò, dal teatro alle boutiques). Per grazia e eleganza questa nave ricorderà i grandi lussuosi yacht. Dopo «Silver Spirit», il cantiere di Ancona sarà impegnato nella realizzazione di altre due navi extra-lusso per un'altra società armatrice francese. In tal modo Fincantieri consoliderà così, con rinnovato impegno nella ricerca di soluzioni progettuali all'avanguardia, la propria specializzazione nel segmento delle navi di lusso di piccola e media dimensione.

WHITE AND BLUE, OLTRE 200 BUYER SARANNO OSPITI DAL 23 AL 26 APRILE

«Business meeting» a Rimini

ADRIA POCEK

C'è modo e modo per reagire alla crisi. E' vero, qualcuno – e non sono pochi – si è fermato in attesa che un non meglio definito «deus ex machina» tiri fuori l'idea geniale per riavviare il

motore di una macchina – quella del Bel Paese – che arranca e minaccia di spegnersi. Ma c'è anche chi si è rimboccato le maniche, guardandosi intorno e poi, con slancio e passione, ha preso l'iniziativa inventandosi «quello che non c'è».

Così dal 23 al 26 aprile si accenderanno per la prima volta i riflettori su «White and Blue - Rimini Yachting Lifestyle» una quattro giorni interamente dedicata alla nautica e al lusso. Ma, come ci spiega il responsabile della manifestazione, **Fabio de Santis**, «White and Blue non è un salone tradizionale, quanto piuttosto un business meeting» finalizzato soprattutto a concretizzare le trattative. Infatti, l'organizzazione ospiterà in alberghi a 5 stelle **oltre 200 buyer - 100 italiani e 100 stranieri** – che già sanno quali modelli di imbarcazioni «made in Italy», a vela o motore, li aspettano in banchina «e per loro abbiamo già fissato gli incontri one to one». Ma, prosegue de Santis, non è questa l'unica fascia a cui guarda Rimini Fiera. «Con una campagna mirata abbiamo anche distribuito circa **3.000 Vip Card** con invito personalizzato per potenziali clienti appassionati di nautica, già soci e frequentatori di elitari Circoli, Marine e Club». Non mancherà poi il grande pubblico, quello che non sa resistere al richiamo di un piacevole week end, curiosando tra le **oltre 250 barche** ormeggiate nella darsena del Marina Blu, per sognare a occhi aperti consolandosi con gustose specialità o assistendo agli eventi mondani previsti dal ricco calendario.

L'organizzazione, rivela de Santis, sta già pensando al 2010: «Fin da questa prima edizione sono state confermate presenze molto significative che possono far capire a quali orizzonti miriamo: attendiamo 12 top buyers dal Marocco, 6 dal Kazakistan, 10 dalla Bulgaria e 22 dalla Russia». Potenza del made in Italy, del glamour e della location. «L'anno prossimo - conclude - White and Blue amplierà i propri orizzonti: nel quartiere fieristico troveranno spazio il design di interni, l'elettronica, la nautica carrellabile e quella piccola, un segmento che secondo noi merita un'attenzione diversa da quella avuta fino ad oggi... e poi il lusso, con un'ampia divagazione che arriverà fino alle auto più consone per questa fascia di acquirenti. Ma tutto questo sarà per l'edizione 2010».

White and Blue ospiterà nella nuova darsena del Marina Blu circa 250 barche da 12-35 metri



Fabio De Santis: «Noi non navighiamo certo di bolina, abbiamo il vento in poppa e lo spinnaker bene aperto»

**MOTONAUTICA
NUOVA MILANO
ABBIATEGRASSO**

>> **Motonautica** in festa. Il 9 e 10 maggio torna sui Navigli lombardi la Milano-Abbiategrasso, storica manifestazione che negli anni '50 ha infiammato gli animi degli sportivi. Lo Yacht Club Milano e i Navigli Lombardi hanno promosso la 1ª riedizione di questa mitica gara nel rispetto della tradizione, ma con occhio attento all'innovazione. Così 11 gommoni, in rappresentanza degli Enti facenti parte del Consorzio dei Navigli Lombardi interessati dai 20 km del percorso, si misureranno in una sfida di regolarità e abilità. Ogni team, composto da un pilota della F.I.M. (Federazione Italiana Motonautica) e da un amministratore dei 10 Enti interessati, rappresenterà il proprio Territorio.