

## SPORTSWEAR

Colori innovativi, giochi ottici e grafica accattivante anni '60: M42 lancia i 09-10

>> È sul mercato la nuova collezione 09-10 di M42, la maglieria maschile sportswear di alta qualità che si rifà al nome della galassia più vicina alla nostra. La collezione è stata presentata a Barcellona, in occasione del Bread&butter winter 2009, la fiera internazionale per la cultura del vestire contemporaneo. Grafica anni '60, M42 si caratterizza per la versatilità dei materiali: super-

geelong, cachemire. Il prodotto è frutto di uno studio innovativo sul colore e sulla combinazione tra i fili da cui derivano tonalità inedite. Il tutto produce combinazioni insolite e luminose nelle diverse gradazioni di viola, verde, giallo e azzurro. Oltre alla maglieria esordio anche per alcuni pezzi sportswear in morbido pile, come il field jacket, i bomber, i trench e le sneakers in pelle e cordura.



**Profumo:** «Adottato un concept in linea con le tendenze europee»

## IL «GALATA» PORTA D'INGRESSO DELLA CITTÀ



**MARIA PAOLA PROFUMO**  
Presidente del Mu.Ma prima istituzione museale di Genova

CATERINA GROSSO

«**A**ll'ultimo piano del museo Galata abbiamo recentemente inaugurato la terrazza MiraGenova – racconta **Maria Paola Profumo**, presidente del Mu.Ma, Istituzione dei Musei del Mare e della Navigazione di Genova – era una terrazza circondata da cristalli a cielo aperto che l'architetto **Consuegra**, spagnolo e autore del progetto di restauro, aveva battezzato «**mirador**». Certamente per la bellezza della vista che si gode da lassù, da una parte il mare e il Porto Antico, dall'altra tutta la città. A dimostrazione che cultura e turismo vanno a braccetto, Maria Paola Profumo ha valorizzato la terrazza, rendendola non solo un **giardino pensile** accessibile anche ai diversamente abili, pavimentazione a doghe di legno, panchine e piante mediterranee, ma facendola diventare anche un **punto di partenza per itinerari turistici**.

Sul MiraGenova sono posti **cinque «totem»** che indirizzano la vista su un museo o un edificio storico, Palazzo Reale, Palazzo San Giorgio, la Commenda di Pré, il Castello d'Albertis. Da qui, scelto l'itinerario da una brochure con mappa che si può portare con sé, si parte per il tour in città. Un nuovo modo di concepire il museo, da parte della presidente Profumo, infatti il Galata non è solo un'esposizione che narra la storia del rapporto tra l'uomo e il mare dal medioevo ai nostri giorni. Il Galata offre l'opportunità, attraverso **strumenti multimediali e interattivi**, di mettersi al timone e **navigare virtualmente** da Gibilterra a New York o salire a bordo di una galea di 40 metri. Il Galata di Genova è uno dei pochi musei in Italia che è già **in linea con le nuove tendenze**. Situato nel porto Antico, nelle immediate vicinanze dell'Acquario, sorge nel più antico edificio della vecchia Darsena. Sono stati conservati i muri interni e la struttura, rifasciandola di un involucro

### MiraGenova

La terrazza, valorizzata dal giardino pensile, è il nuovo punto di partenza

di vetro. «Il concetto è quello di un museo nuovo, sul modello dei musei del nord Europa – continua Profumo – con spazi open air, al di fuori del museo, dove trovano posto anche attività produttive». Davanti al Galata infatti sulle antiche banchine i pescherecci e i pescatori sono entrati anch'essi a far parte a pieno titolo del museo. Continueranno a pescare, ma trasmetteranno agli studenti delle scuole superiori la cultura del mare, attraverso corsi, seminari e assaggi del pesce. «All'educazione alimentare e alla cultura del mare – ha raccontato Profumo – sarà riservata anche una grande imbarcazione, ora in fase di restauro, che sarà ormeggiata qui, visitabile anche da persone diversamente abili».

### ■ RIMINI FIERA

#### WHITE AND BLUE, NUOVO MEETING DEL LUSO

>> In tempi di crisi sono pochi quelli che si lanciano nella organizzazione di nuovi eventi. Coraggio e intraprendenza non mancano di certo a «Rimini Fiera» che dal 23 al 26 aprile prossimo inaugurerà la prima edizione del White and Blue Rimini Yachting Lifestyle, una 4 giorni dedicata alla nautica e al mondo del lusso. Sarà una occasione in più per il business meeting internazionale, creata per offrire nuove opportunità di incontro a operatori e visitatori. Della sua creatura ne è molto fiero Lorenzo Cagnoni, presidente di Rimini Fiera: «Il White and Blue (patrocinato dall'Asso-

ciazione Italiana Porti Turistici e da Comune e Provincia di Rimini) è veramente un evento nuovo nel panorama. Rimini, si trasformerà nel salotto più esclusivo dell'Adriatico, rispondendo



alla propria vocazione naturale di porta per i mercati dell'Est Europa e aprendosi ai migliori ospiti provenienti dai paesi target di questa prima edizione 2009». Teatro della manifestazione sarà ovviamente la nuova darsena Marina Blu, uno specchio d'acqua che supera i 100 mila metri quadrati con 622 posti barca e 6 mila metri quadrati a terra. White and Blue ospiterà 250 imbarcazioni in acqua (12 - 35 metri) presentate direttamente dai migliori cantieri italiani e si svilupperà su 12 mila mq a terra dislocati nelle aree delle banchine e nella terrazza sopraelevata del Marina Blu. Durante la manifestazione stampa e addetti ai lavori verranno coinvolti in incontri e convegni su tematiche di attualità del mondo della nautica. Non solo business però, perché la manifestazione riminese sarà arricchita da una serie di eventi mondani: la parte glamour e fashion del White and Blue prevede concerti jazz, spettacoli teatrali, sfilate di moda, cene di gala e serate esclusive.