

MANAGEMENT

New entry
in Pershing
e Itama

PER DARE EFFICACIA alla strategia di crescita adottata dalle due aziende specializzate nella produzione di yacht, Pershing e Itama, è stato nominato Paolo Maggi nuovo direttore commerciale. Laureato in ingegneria aerospaziale e appassionato di barche, Maggi dovrà coordinare il team commerciale puntando allo sviluppo dei mercati emergenti

per lo yachting e al consolidamento di quelli esistenti. Maggi ha iniziato la carriera nel '90 come manager in Cemencal del gruppo Italcement; dal '96 al 2000 è stato direttore marketing del gruppo Cifa USA Inc.. Prima di approdare nei cantieri navali marchigiani, è stato Direttore Corporate Marketing & Communication presso la multinazionale del

cemento Buzzi Unicem Spa. «Grazie al know-how e alle esperienze maturate, riteniamo che l'incarico affidato a Paolo Maggi permetterà al team commerciale dei due brand di avvalersi di competenze specifiche, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente la propria posizione sul mercato» ha commentato Tili Antonelli, Presidente di Pershing e Itama.



Paola Pacchiani

Nuotare nel mare limpido accanto a balene, tartarughe, mante e capodogli, osservare i delfini che giocano tra le onde, lanciarsi alla scoperta delle isole tropicali o della barriera corallina, battere rotte sconosciute. Sono questi solo alcuni dei piaceri riservati a quanti - magari dopo aver provato per anni villeggiature standardizzate e circuiti turistici convenzionali - decidano di lanciarsi in una nuova ed entusiasmante esperienza: quella delle ecocrociere. Assolutamente riduttivo classificare come un qualsiasi viaggio in barca a vela il genere di vacanza in questione. Lanciato nel 1999 - durante lo svolgimento dei programmi di osservazione dei cetacei - dall'associazione no-profit **Delphinia Sea Conservation**, questo nuovo modo di andar per mare si è differenziato da subito sia dalle spedizioni scientifiche che dalle vacanze in barca a vela, e ha fatto proprie le regole dell'ecoturismo: «viaggiare in maniera responsabile nell'ambiente - come recita la formula internazionalmente accettata dell'**Organizzazione Mondiale del Turismo** - e visitare aree naturali relativamente indisturbate al fine di godere, studiare e apprezzare la natura ed ogni caratteristica culturale associata, in modo da promuoverne la tutela, da minimizzare l'impatto e da fornire sostanziali benefici socio-economici alle popolazioni locali».

Il desiderio di condividere con altri le sensazioni generate dal contatto con le bellezze naturalistiche hanno spinto i fondatori della **Delphinia - Marco Mayer e Enrica Fornero** - a dar vita a una agenzia dedicata (**ecocrociere.com**). Oggi, a quasi dieci anni dalla coniazione del termine, questa vacanza - che si rivolge a un pubblico sempre più vasto - rimane **una tra le offerte più innovative e affascinanti in commercio**, il traguardo per chi desidera contribuire a 360° alla protezione e alla valorizzazione del patrimonio naturalistico e ambientale. La quota di partecipazione all'ecocrociere concorre, infatti, anche alla pubblicazione di un testo sulla fragilità dell'ambiente marino e alla realizzazione del programma di ricerca scientifica che l'associazione conduce nelle Isole dei Caraibi.

In questo mondo unico, il cui sommerso pullula di forme e colori, i diportisti hanno modo di destreggiarsi tra scotte e drizze - partecipando, timone alla mano, alla navigazione dell'**Acquarius**, una **goletta di 17 metri** che, unendo eccezionali prestazioni veliche, sicurezza e confort, è uno dei fiori all'occhiello della cantieristica italiana - godere dei profumi di una natura rigogliosa e incontaminata, o trascorrere la notte in rada e scoprire il cielo

Ecocrociere: nei Caraibi con la goletta di Marco e Enrica

La vacanza proposta dai fondatori di Delphinia Sea Conservation consente di «andar per mare» facendo proprie le regole dell'ecoturismo



stellato come solo poche volte capita da terra. E se è piacevole fermarsi per scambiare quattro chiacchiere con i **Boat's boys** - ragazzi che, servendosi di barchette di fortuna, accostano gli yacht per vendere verdura e souvenir - l'emozione più grande, quella vera, arriva solo quando - grazie alla potente strumentazione presente a bordo - è possibile captare e registrare le voci dell'oceano e le vocalizzazioni degli animali che lo abitano, constatando una volta per tutte che, come sosteneva Marcel Proust, «il vero viaggio di scoperta non è vedere nuovi mondi ma cambiare occhi».

Aquarius, la goletta oceanica di 17 mt, fa vivere il sogno

PER SCIARE Air Vallee raddoppia l'offerta su Roma

Fino al 27 marzo, la **Valle d'Aosta** sarà collegata a Roma con **due voli andata e ritorno giornalieri** del 'volo delle nevi', operato, dal lunedì al venerdì, da **Air Vallee** che raddoppia in tal modo l'attuale offerta.

«Crediamo molto nelle possibilità di far diventare l'**aeroporto di Aosta Corrado Gex** e la nostra compagnia regionale, uno dei principali mezzi per arrivare in

Valle - ha spiegato il **Presidente della Regione Valle d'Aosta on. Luciano Caveri** - e siamo certi che il raddoppio del volo giornaliero da e per Roma di Air Vallee **favorirà la crescita del turismo leisure e d'affari** verso la nostra regione». L'iniziativa è sostenuta, infatti, dall'Assessorato regionale ai Trasporti, Sport e Commercio. Dal 1 febbraio il Fairchild Dornier 328-300 della Air Valle, utilizzato

per il collegamento, decolla da Aosta alle 8.00 con arrivo a Roma-Fiumicino alle 9.10. L'aereo riparte poi da Roma alle 9.50 per atterrare ad Aosta alle 11.

Il secondo collegamento, con partenza da Aosta alla volta di Roma, avviene nel pomeriggio, con decolli, secondo la stagionalità, tra le 13,40 e le 14,40 per tornare quindi ad Aosta nel tardo pomeriggio. Per un'andata e ritorno il costo

del biglietto parte da **euro 196,00** (tasse e fuel surcharge inclusi). Per tutta per tutta la stagione invernale prosegue anche il collegamento domenicale.

Il '**volo della neve**' si presta in particolare a servire un target di turismo leisure e contribuisce ad avvicinare gli appassionati degli sport invernali che vivono a Roma e provincia alle piste innevate della Valle d'Aosta.

PROGRAMMA 4ª EDIZIONE anno 2007

Le iscrizioni alle regate finanziano il concorso grafico per le scuole "Il santuario dei cetacei, rappresenta la vita di delfini e balene" in pieno giornate di avvistamento cetacei.

ACT1 30 Marzo/1 Aprile
Rotte delle Balene
Viareggio - Giraglia - Viareggio
Rotte dei Delfini
Costiere tra Pisa e Massa
Regata in Classe Open
Classifica riservata Dufour
Termine iscrizioni: 19 Marzo

ACT2 18/20 Maggio
Marina di Ravenna - Pola

ACT3 25/26 Maggio
Viareggio - Capraia

La regata dei Cetacei
www.laregatacetacei.com

Circolo Vela Mare ASD 0584.407270 segreteria@circolovelamare.it

All'Arsenale di Venezia il «Raduno dei Venturieri»

L'**ASSOCIAZIONE** sportiva dilettantistica per la diffusione della marineria velica, i **Venturieri**, organizza dal 17 al 25 marzo il «**Raduno dei Venturieri all'Arsenale**». L'incontro, si svolgerà durante la 6ª edizione del Salone della Nautica di Venezia e avrà come insolito scenario l'Arsenale (aperto al pubblico) dove si potranno ammirare barche d'epoca, barche classiche, barche tipiche della laguna, barche autocostruite. Decine di addetti saranno a disposizione dei visitatori per dare notizie tecniche e mostrare le manovre e gli interni delle imbarcazioni. Nei nove giorni della kermesse lagunare il pubblico potrà assistere e partecipare alla costruzione di un'imbarcazione in compensato marino che verrà varata l'ultimo giorno della mostra. Nei padiglioni sarà presente, inoltre, il progettista navale Rodolfo Foschi felice di dare indicazioni agli ospiti. Ricco anche il calendario degli eventi, con sfide in acqua e giochi marinai cui potranno prendere parte i visitatori, e conferenze che avranno luogo nel «Salotto della Vela».

Ci.Ca.