



italiavela mare

Il cantiere delle idee per la nautica italiana

www.italiavela.it

Direttore: Cino Ricci
Periodicità: quindicinale
Diffusione: 18.000 copie

Costo di copertina: 2,00 euro
Abbonamento annuale: 40,00 euro

ItaliaVela racconta, attraverso la viva voce dei protagonisti, il vero spirito che anima la nautica italiana. Nelle sue pagine, aperte a tutto quel mondo che vive e lavora con il mare, ItaliaVela coinvolge amministratori pubblici, imprenditori, legislatori, sportivi.

ItaliaVela diffuso in abbonamento postale ad una mailing mirata di 5.000 indirizzi è inoltre distribuito gratuitamente a istituzioni, porti, circoli, marina, yacht club, scuole di vela, aziende e operatori di settore. E' sempre presente alle più significative regate, manifestazioni sportive, fiere ed eventi.





Profilo dei lettori

Sesso	%
Uomini	65
Donne	35

Età	%
18 - 24	05
25 - 34	20
35 - 44	35
45 e oltre	40

Titolo di Studio	%
Laurea	45
Altro titolo	55

Classe Socio-Economica	%
Superiore	40
Medio Superiore	30
Medio	30

Fonte: elaborazione a cura di DataLab



La redazione

Direttore:

Cino Ricci

Direttore Editoriale:

Roberto Imbastaro

Caporedattore:

Adria Pocek

Grafica:

Luca Migliorati

Redazione:

Tiziana Capponi, Tiziana Montalbano,
Paola Fusco, Fabrizio D'Andrea

Collaboratori:

Beppe Barnao, Caterina Grosso, Inbar
Meytsar, Gianni Loperfido



I nostri interlocutori

Istituzioni. Coinvolgendo i rappresentanti delle istituzioni, centrali e locali, delle associazioni di settore, delle Università e dei Centri di Formazione, si arricchisce il dibattito consentendo ai lettori di approfondire la conoscenza su temi complessi, quali normative, formazione, sicurezza, attività produttive, salvaguardia di ambiente e territorio, storia, tradizioni, beni culturali, ecc.

Marina. Principali referenti per il monitoraggio costante dell'evoluzione dei progetti in corso di realizzazione, che tendono ad arricchire e ammodernare l'offerta per accogliere e sostenere il turismo nautico.

Yacht Club. Punto di riferimento per ogni attività sportiva, formativa e culturale. Ogni stagione propone un calendario nutrito di eventi cui prendono parte equipaggi noti e meno noti. Tra questi c'è chi lo fa per passione, chi per professione, ma tutti danno sempre il meglio di sé. Di qui il racconto che va sempre oltre la classifica.

Scuole Vela. E' boom di giovani iscritti per i corsi di vela e le altre discipline nautiche. Un percorso formativo che può assicurare solidi sbocchi professionali. Sempre più spesso queste discipline sono inserite dalle scuole tra le possibili materie integrative, ma aspirano ad assumere una dignità nell'ambito della didattica.

Cantieristica. Dai maestri d'ascia alla progettazione in 3D, continua la tradizione artigianale italiana, che si adeguano alla modernità dei tempi per conservare una leadership fin qui indiscussa. Creatività, design e professionalità si coniugano con managerialità e globalizzazione, spesso lottando contro la carenza di risorse umane e un'atavica miopia politica.

Equipaggiamenti. Dall'arredo essenziale al comfort spinto, emergono novità spesso derivanti da significativi investimenti in risorse e sviluppo. Stesso discorso per vele, motori, attrezzature, con ampio uso di nuovi materiali, tecnologicamente avanzati e di sofisticatissime strumentazioni high tech.

Operatori. Ampio segmento comprendente i servizi diretti e indiretti (charter, leasing, tour operator, ecc), le compagnie aeree, i traghetti, le ferrovie, le cooperative di pesca e le attività di entertainment che corredano le offerte realizzate spesso in sintonia con APT e Sovrintendenze ai beni culturali.

Istituti Credito/Assicurativi. E' una componente essenziale che coopera attivamente con il settore per estendere l'offerta a un pubblico sempre più vasto. Sono spesso interlocutori di riferimento anche per quanto attiene la sicurezza.



Distribuzione geografica

Abruzzo	221
Basilicata	37
Calabria	406
Campania	908
Emilia Romagna	1.115
Friuli	675
Lazio	3.130
Liguria	2.862
Lombardia	2.260
Marche	534
Molise	62
Piemonte	632
Puglia	730
Sardegna	1.001
Sicilia	593
Toscana	1.761
Trentino Alto Adige	59
Umbria	21
Valle d'Aosta	16
Veneto	778



Distribuzione per tipologia

Istituzioni	3.360	Media	93
Ministeri, Enti, Regioni, Province, Comuni, Autorità Portuali, Commissioni Parlamentari, Associazioni, Lega Navale, Federazioni Sportive		ItaliaVela è monitorato da tutte le più importanti società italiane di Rassegna Stampa (Data Stampa, l'Eco della Stampa, Selpress, Orao etc.)	
Cantieri	1.967	Porti e Marina	6.000
Produttori, Rivenditori, Rimessaggi			
Scuole di Vela, Circoli, Yacht Club	775	Aziende	1.785
		Motori, Vele, Accessori, Abbigliamento etc.	
Servizi	392	Turismo	336
Banche, Assicurazioni, Leasing, Trasporti		Tour operator, Crociere, Charter	
Privati e altro	3.093		



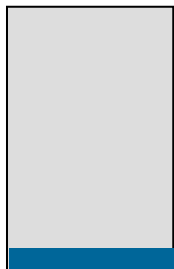
Extra distribuzione in **fiere e manifestazioni 2009**

Data	Evento	Località	Presenza
5/7 febbraio	7° SEATEC	Carrara	Distribuzione
19/22 febbraio	29° BIT	Milano	Distribuzione
26 febbraio/2 marzo	Big Blu – Rome Sea Expo	Roma	Stand
7/15 marzo	40° Nautic Sud	Napoli	Distribuzione
14/22 marzo	8° Salone Nautico Internazionale	Venezia	Distribuzione
21/29 marzo	14° Nauta	Catania	Distribuzione
26/28 marzo	Globe 09	Roma	Distribuzione
29/31 marzo	11° Nautic Show	Jesolo	Distribuzione
3/5 aprile	BMT – Borsa Mediterranea	Napoli	Distribuzione
3/5 aprile	11° Nautic Show	Jesolo	Distribuzione
22/26 aprile	V Fano Yacht Festival	Fano	Distribuzione
29apr.-3maggio	6° Salone Nautico del Salento	Brindisi	Distribuzione
giugno/luglio	Giro d'Italia a Vela		Stand
3/11 ottobre	49° Salone Nautico Internazionale	Genova	Stand
10/12 ottobre	41° Barcolana	Trieste	Stand
16/18 ottobre	TTG – TTI Turismo	Rimini	Distribuzione
24 ott./1 nov.	Nautilia	Aprilia Marittima (UD)	Distribuzione
21/23 ottobre	Comptec	Marina di Carrara	Distribuzione



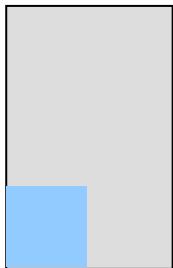


Formati della pubblicità



Prima Pagina

Piedino
mm. 195 x 36



Pagina interna
Quadrato piè pagina
mm. 93 x 78



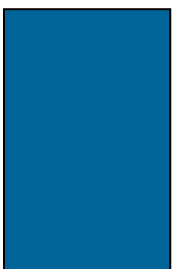
Pagina interna

Piedone
mm. 195 x 55



Pagina interna

Mezza pagina
mm. 191 x 110



Pagina interna e
ultima di copertina

Pagina intera
mm. 191 x 284



Tariffe pubblicitarie (Colore)

Quadrato piè pagina	euro	450,00
Piedone	euro	450,00
Mezza pagina	euro	600,00
Pagina intera	euro	1.600,00
Piedino (solo prima pagina)	euro	450,00
Ultima di copertina	euro	2.000,00

Le tariffe sono da intendersi al netto dell'Iva.

Sono inoltre possibili

Inserti speciali (foliazione centrale interamente dedicata)
Veicolazioni flyer in allegato
Distribuzioni mirate
Sottoscrizione pacchetti di abbonamenti

Materiali e caratteristiche

Formato: 225x320

Foliazione: 16 pagine a colori

Termini di consegna: 7 giorni prima della data di uscita

Materiale richiesto: formati grafici PDF per MAC in alta risoluzione e CROMALINE.

Per la vostra pubblicità su ItaliaVela

Mediaspeed srl

Pubblicità ed abbonamenti

P.zza San Lorenzo in Lucina, 26

00186 Roma

Tel. 06.68301460 - 06.68217602

E-mail: marketing@italiavela.it

www.italiavela.it/pubblcicita.asp

Per campagne on-line listino sul sito www.italiavela.it

Per Radio Rai

la redazione di ItaliaVela realizza

L'AltroSport – l'unica rubrica
settimanale completamente priva di "calcio"