

il magazine cartaceo

ItaliaMareVela racconta, attraverso la viva voce dei protagonisti, il vero spirito che anima la nautica italiana. Nelle sue pagine, aperte a tutto quel mondo che vive e lavora con il mare, ItaliaMareVela coinvolge amministratori pubblici, imprenditori, legislatori, sportivi.

ItaliaMareVela diffuso in abbonamento postale ad una **mailing** mirata di oltre 2.000 indirizzi istituzionali è inoltre distribuito gratuitamente a istituzioni, porti, circoli, marina, yacht club, scuole di vela, aziende e operatori di settore. E' sempre presente alle più significative regate, manifestazioni sportive, fiere ed eventi.

Direttore: **Roberto Imbastaro**
Periodicità: **quindicinale**
Readership: **36.000**
Lettori web certificati: **310.000**
Pagine viste: **515.000**
Costo di copertina: **2,00 euro**
Abbonamento annuale: **40,00 euro**

la redazione

Direttore Editoriale: Cino Ricci
Grafica: Luca Migliorati
Redazione: Francesca Romana Socillo, Tiziana Montalbano, Paola Fusco
Collaboratori: Inbar Meytsar, Pier Giorgio Paglia, Sara Rossi Federica Quintini

Realizzazione Sito Web:
Luciano Piazza



www.italiavela.it

profilo dei lettori

Uomini	65%
Donne	35%

età

18 - 24	05%
25 - 34	20%
35 - 44	35%
45 e oltre	40%

titolo di studio

laurea	45%
Altro studio	55%

classe socio economica

Superiore	40%
Medio Superiore	30%
Medio	30%

i nostri interlocutori

ISTITUZIONI. Coinvolgendo i rappresentanti delle istituzioni, centrali e locali, delle associazioni di settore, delle Università e dei Centri di Formazione, si arricchisce il dibattito consentendo ai lettori di approfondire la conoscenza su temi complessi, quali normative, formazione, sicurezza, attività produttive, salvaguardia di ambiente e territorio, storia, tradizioni, beni culturali, ecc.

MARINA. Principali referenti per il monitoraggio costante dell'evoluzione dei progetti in corso di realizzazione, che tendono ad arricchire e ammodernare l'offerta per accogliere e sostenere il turismo nautico.

YACHT CLUB. Punto di riferimento per ogni attività sportiva, formativa e culturale. Ogni stagione propone un calendario nutrito di eventi cui prendono parte equipaggi noti e meno noti. Tra questi c'è chi lo fa per passione, chi per professione, ma tutti danno sempre il meglio di se. Di qui il racconto che va sempre oltre la classifica.

SCUOLE VELA. E' boom di giovani iscritti per i corsi di vela e le altre discipline nautiche. Un percorso formativo che può assicurare solidi sbocchi professionali. Sempre più spesso queste discipline sono inserite dalle scuole tra le possibili materie integrative, ma aspirano ad assumere una dignità nell'ambito della didattica.

CANTIERISTICA. Dai maestri d'ascia alla progettazione in 3D, continua la tradizione artigianale italiana, che si adeguano alla modernità dei tempi per conservare una leadership fin qui indiscussa. Creatività, design e professionalità si coniugano con managerialità e globalizzazione, spesso lottando contro la carenza di risorse umane e un'atavica miopia politica.

EQUIPAGGIAMENTI. Dall'arredo essenziale al comfort spinto, emergono novità spesso derivanti da significativi investimenti in risorse e sviluppo. Stesso discorso per vele, motori, attrezzature, con ampio uso di nuovi materiali, tecnologicamente avanzati e di sofisticatissime strumentazioni high tech.

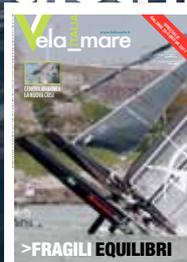
OPERATORI. Ampio segmento comprendente i servizi diretti e indiretti (charter, leasing, tour operator, ecc), le compagnie aeree, i traghetti, le ferrovie, le cooperative di pesca e le attività di entertainment che corredano le offerte realizzate spesso in sintonia con APT e Sovrintendenze ai beni culturali.

ISTITUTI CREDITO/ASSICURATIVI. E' una componente essenziale che coopera attivamente con il settore per estendere l'offerta a un pubblico sempre più vasto. Sono spesso interlocutori di riferimento anche per quanto attiene la sicurezza.





distribuzione geografica



Abruzzo	487
Basilicata	48
Calabria	299
Campania	1.154
Emilia Romagna	1.003
Friuli	279
Lazio	2.366
Liguria	1.316
Lombardia	1.870
Marche	730
Molise	36
Piemonte	498
Puglia	601
Sardegna	798
Sicilia	1.058
Toscana	913
Trentino Alto Adige	19
Umbria	20
Valle d'Aosta	15
Veneto	1.658



distribuzione per tipologia

Istituzioni:	2.150	Media:	20
Ministeri, Enti, Regioni, Province, Comuni Autorità Portuali, Commissioni Parlamentari Associazioni, Lega Navale, Federazioni Sportive		ItaliaMareVela è monitorato da tutte le più importanti società italiane di Rassegna Stampa (Data Stampa, l'Eco della Stampa, Selpress, Orao etc.)	
Cantieri:	1513	Porti e Marina:	3.002
Produttori, rivenditori, rimessaggi		Aziende:	1.005
Servizi:	512	Motori, Vele, Accessori, Abbigliamento etc.	
Banche, Assicurazioni, Leasing, Trasporti		Turismo:	1.503
Privati e altro:	1.850	Tour operator, Crociere, Charter	
		Manifestazioni:	3.000

extra distribuzione in fiere e manifestazioni 2013



DATA	EVENTO	LUOGO	PRESENZA
6/8 febbraio	11 SEATEC	Carrara	Distribuzione
6/8 febbraio	5° COMPOTEC	Carrara	Distribuzione
14/17 febbraio	33° BIT	Milano	Distribuzione
20/24 febbraio	7° Big Blu Rome Sea Expo	Roma	Distribuzione
13/21 aprile	44° Nautic Sud	Napoli	Distribuzione
5/7 aprile	BMT – Borsa Mediterranea	Napoli	Distribuzione
13/21 aprile	18° Nauta	Catania	Distribuzione
5/7 aprile 12/24 aprile	12° Salone Nautico Inter.	Arsenale Venezia	Distribuzione
12/21 aprile	15° Nautic Show	Venezia	Distribuzione
ottobre	53° Salone Nautico Inter.	Genova	Distribuzione
ottobre	45° Barcolana	Trieste	Distribuzione
17/19 ottobre	TTG – TTI Turismo	Rimini	Distribuzione



PER RADIO RAI LA REDAZIONE DI ITALIAMAREVELA REALIZZA:

CAPITAN UNCINO:

con Cino Ricci, vela e motore su **RadioRai WR8**

CHECK-IN: viaggi e turismo su **RadioRai WR8**

CITTÀ ALLO SPECCHIO: servizi al cittadino nelle città italiane ed europee su **Radio Rai Gr Parlamento**

formati della pubblicità



PAGINA INTERA
Altezza: 296 mm
Base: 201 mm



FORMATO 2 COLONNE
Altezza: 293 mm
Base: 86 mm



MEZZA PAGINA
Altezza: 125 mm
Base: 190 mm



PIEDONE
Altezza: 70 mm
Base: 190 mm



Piedone: altezza 60 mm
base 190 mm

iniziative speciali

Sono inoltre possibili: Inserti speciali (foliazione centrale interamente dedicata). Veicolazioni flyer in allegato. Distribuzioni mirate. Sottoscrizione pacchetti di abbonamenti

per la vostra
pubblicità
su ItaliaMareVela

Mediaspeed srl
Pubblicità ed abbonamenti
Via Papiniano, 10 - 00136 Roma
Tel. 06.68301460-3803610665

E-mail: marketing@mediaspeed.it
www.italiavela.it/pubblicita.asp

tariffe pubblicitarie

Piedone	euro	300,00
Mezza pagina	euro	700,00
Due colonne	euro	300,00
Pagina intera	euro	1.000,00
Ultima di copertina	euro	1.300,00

* Le tariffe sono da intendersi al netto dell'Iva

materiali & caratteristiche

Formato: 225 mm X 320 mm

Foliazione: 16 pagine a colori

Termini di consegna: 7 giorni prima
della data di uscita

Materiale richiesto: formati grafici PDF per MAC
in alta risoluzione e CROMALINE.

per le campagne on line

Listino consultabile sul sito: www.italiavela.it

il magazine settimanale
formati della pubblicità



**MANCHETTE
COPERTINA**
Altezza: 57 mm
Base: 57 mm



**PAGINA
INTERA**
Altezza: 255 mm
Base: 195 mm



MEZZA PAGINA
Altezza: 100 mm
Base: 195 mm



PIEDONE
Altezza: 55 mm
Base: 195 mm



sito: www.italiavela.it

Home page

Dimensioni

- 470 x 60 pixel
- 300 x 250 pixel
- 200 x 200 pixel
- 300 x 75 pixel

- Costo /periodo
- € 400,00 /mese
- € 300,00 /mese
- € 200,00 /mese
- € 150,00 /mese

Pagina articolo

Dimensioni

- 730 x 95 pixel
- 250 x 250 pixel
- 235 x 60 pixel
- 590 x 160 pixel

- Costo /periodo
- € 350,00 /mese
- € 200,00 /mese
- € 150,00 /mese
- € 300,00 /mese

* 500.000 pagine visitate all'anno

tariffe pubblicitarie magazine

Manchette di cover	euro	150,00
Mezza pagina	euro	200,00
Piedone	euro	100,00
Pagina intera	euro	400,00

* Le tariffe sono da intendersi al netto dell'Iva



È UN MARCHIO

Media Speed